

6. Recursos clave



-Recursos tangibles: materiales piezoeléctricos, baterías, circuitos, suelas, materiales textiles y maquinaria de prototipado.

-Recursos intangibles: conocimientos técnicos, diseño del producto, marca E-WALK, innovación tecnológica.

-Recursos humanos: diseñador de calzado, técnico electrónico, responsable de marketing y gestión del proyecto.

