

1. Segmentación de mercado



Nuestros clientes son personas activas que caminan a diario y necesitan autonomía energética. Nos dirigimos principalmente a estudiantes universitarios y jóvenes adultos (18–35 años) que pasan mucho tiempo fuera de casa y dependen del móvil. También a deportistas, excursionistas y viajeros urbanos que valoran productos prácticos e innovadores. El mercado se centra inicialmente en Vitoria-Gasteiz y grandes ciudades, donde el uso del transporte público y los desplazamientos a pie son habituales. Se trata de un público interesado en tecnología, sostenibilidad y productos diferentes.

