

Actividades claves

- Desarrollo y mantenimiento del software/goritmo: La base de nuestro negocio es la tecnología. Las actividades clave incluyen la continua investigación, la mejora de la precisión del algoritmo de detección de medidas, y las actualizaciones tecnológicas para adaptarse a nuevos dispositivos o sistemas operativos.
- Integración tecnológica: Debes asegurar que tu producto se integre perfectamente con las plataformas de comercio electrónico (e-commerce) de tus clientes, como Shopify u otras plataformas de venta minorista en línea. Esto implica el desarrollo y mantenimiento de APIs (interfaces de programación de aplicaciones) y la colaboración con los equipos técnicos de las tiendas de ropa.
- Gestión de datos y privacidad: Recopilar y gestionar datos de medidas corporales de los usuarios requiere un manejo cuidadoso. Una actividad clave es garantizar la seguridad de los datos y el cumplimiento de las normativas de privacidad (como el GDPR) para generar confianza en los usuarios y las empresas asociadas.
- Marketing y ventas: Promocionar tu solución a potenciales clientes (marcas de ropa, minoristas) y destacar la propuesta de valor, como la reducción de devoluciones y el aumento de la satisfacción del cliente. Esto incluye la creación de material de marketing, la gestión de redes sociales y la participación en ferias del sector.
- Atención al cliente y soporte técnico: Ofrecer un soporte eficiente tanto a las empresas que implementan tu solución como a los usuarios finales que tienen problemas con el detector de tallas. Esto ayuda a mejorar la experiencia del cliente y a recopilar comentarios para futuras mejoras.
- Asociaciones estratégicas: Establecer alianzas con marcas de ropa, plataformas de e-commerce y otros actores de la industria de la moda para ampliar tu alcance y credibilidad en el mercado.