

Recursos clave

Recursos físicos→ Electricidad y cableado, espacio físico (tienda, centro comercial o laboratorio), máquina, sensores, pantalla, teléfonos móviles

Recursos intelectuales→ Aplicación, algoritmos para calcular la talla exacta, inteligencia artificial para analizar el vídeo.

Recursos humanos→ empleados, influencers haciendo publicidad, ingenieros, personal de marketing.

Recursos económicos→ Inversión inicial para desarrollar la máquina y la app, sueldos de los trabajadores, préstamos