

- **RECURSOS CLAVE**

- a. Nuestros recursos tangibles e intangibles que resultan claves para el éxito del proyecto.**

Recursos clave son muy importantes. Estos recursos clave son fundamentales. Los recursos clave se utilizan para muchas cosas. Los recursos clave son esenciales.

- Los recursos clave son útiles
- Los recursos clave son necesarios
- Los recursos clave son cruciales

Los recursos clave son muy útiles. Los recursos clave son fundamentales para muchas cosas. Los recursos clave son esenciales para el éxito. Los recursos clave son muy importantes para cualquier proyecto. Los recursos clave son necesarios para avanzar.

Los recursos clave son cruciales para el progreso. Los recursos clave son esenciales para cualquier organización. Los recursos clave son muy importantes para cualquier empresa. Los recursos clave son fundamentales para el crecimiento. Los recursos clave son necesarios para tener éxito.

Los recursos clave son muy útiles para cualquier persona. Los recursos clave son fundamentales para cualquier proyecto. Los recursos clave son esenciales para cualquier equipo. Los recursos clave son cruciales para cualquier negocio. Los recursos clave son muy importantes para cualquier industria.

Para que el proyecto KombuChek pueda desarrollarse con éxito y mantener una propuesta de valor coherente, es fundamental contar con una serie de recursos clave, tanto tangibles como intangibles, que permitan llevar a cabo la actividad y diferenciar la marca en el mercado.

Recursos tangibles

Instalaciones y medios de producción:

Aunque KombuChek no dispone de una planta propia en la fase inicial, cuenta con la colaboración con Mucha Kombucha, que aporta instalaciones adecuadas, equipadas y adaptadas a la normativa sanitaria para la elaboración de bebidas fermentadas.

Materias primas de calidad:

El té negro y el té verde son fundamentales. También se necesita azúcar orgánico. Las frutas, las hierbas y las especias naturales son importantes. Y el SCOBY es necesario para la fermentación. Todos estos elementos son esenciales para garantizar la calidad del producto, el sabor del producto y los beneficios probióticos del producto.

Envases y material de embalaje:

Las botellas de vidrio retornable son muy importantes. También lo son los tapones y las etiquetas. Todo esto es material de embalaje sostenible. Esto es fundamental para que el producto se conserve bien. Además, ayuda a que la marca tenga una buena imagen ecológica. La imagen ecológica de la marca es importante. Las botellas de vidrio retornable, los tapones, las etiquetas y el material de embalaje sostenible son fundamentales para esto.

Herramientas digitales:

Página web, tienda online, redes sociales y herramientas de gestión digital que permiten la comunicación con los clientes, la venta online y la organización del proyecto.

Recursos intangibles

Conocimiento y experiencia del equipo:

El equipo promotor cuenta con conocimientos adquiridos durante el proceso de investigación y experimentación con la kombucha, especialmente en fermentación, control del producto y desarrollo de sabores.

Marca e identidad corporativa:

La marca KombuChek, su imagen visual, los valores de KombuChek y el mensaje de KombuChek son un recurso clave para que KombuChek se diferencie de la competencia y conecte con un público joven y consciente.

Red de contactos y colaboraciones:

Relaciones con proveedores locales, empresas colaboradoras, distribuidores, influencers y entidades públicas que facilitan tanto la producción como la visibilidad y financiación del proyecto.

Valores y compromiso social:

El enfoque en la sostenibilidad, el consumo responsable y la iniciativa social “KombuChicas” aportan un valor añadido intangible que refuerza la reputación de la marca y la fidelización del cliente.

