

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Los canales de comunicación que usaremos serán las redes sociales porque en estos tiempos lo que más usan los jóvenes son las redes sociales. Nuestras mejores opciones son: Tik Tok, Instagram, Whatsapp, X y FaceBook

Los canales de distribución que vamos a utilizar serían varios:

- Entrega en mano, es decir, quedas con un comprador en un sitio o te lo compran en tu tienda
- Servicio de domicilio local, llevar el producto a la casa del cliente y así cobrar un poco más por el servicio "delivery"
- Servicio de paquetería, vender a mucha más distancia desde una web y así podemos llegar a más gente

Canales de venta:

- Venta personal:  
vender nuestro producto directamente nosotros y nos pagan en mano, esto se puede hacer de varias formas
- Venta online:  
crear una web sobre nuestro producto y venderlo de forma online para que le llegue nuestro producto a casa del cliente