

# CANALES

## **1:Marketing de contenidos y redes sociales.**

Utilizaremos plataformas como TikTok e Instagram para conectar con segmentos jóvenes, y LinkedIn para clientes B2B, mediante contenido educativo y demostraciones de producto.

## **2:Publicidad programática y segmentada.**

Emplearemos herramientas de IA para lanzar campañas personalizadas en Google Ads y redes sociales, asegurando que el mensaje llegue al público con mayor intención de compra.

## **3:Email marketing automatizado.**

Implementaremos flujos de comunicación a través de Mailchimp o plataformas similares para nutrir la relación con el cliente tras el primer contacto, ofreciendo promociones y contenido de valor.

## **4: Atención al cliente multicanal.**

Dispondrás de soporte vía WhatsApp Business, chatbots con IA generativa y atención telefónica para resolver dudas en tiempo real.