

# Segmentación de mercado

Nuestro cliente son las personas que quieren comprar zapatillas o saber su talla de zapatillas. Sobre todo personas que compran zapatillas por Internet y no pueden probarlas antes.

Nuestros clientes podrían ser:

- Personas con pies anchos, estrechos o con medidas especiales.
- Personas que notan que su talla cambia según la marca.
- Que valoran acertar a la primera y evitar complicaciones.
- Compradores habituales de zapatillas deportivas o de moda.
- Personas que buscan evitar devoluciones y ahorrar tiempo.
- Usuarios que valoran la precisión y comodidad en la compra online.
- Jóvenes y adultos (15–40 años) familiarizados con herramientas digitales.
- Consumidores que saben que la talla varía entre marcas y quieren una forma sencilla de acertar.

## Segmentación del mercado:

Nuestro mercado es segmentado, ya que distinguimos distintos grupos de clientes:

1. Compradores online (segmento principal).
2. Personas con necesidades de tallas específicas.
3. Tiendas y e-commerce deportivos interesados en reducir devoluciones.