

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIOA

taldea: Ibai Aguado, Markel Bellido, Hamuda eta Unai Torres

2.EM2D

ENERGIBIDE

Gure proiektuaren banaketa eta komunikazioa funtsezkoak dira gure sistema bezero egokietara heltzeko eta gure balio-proposamena modu eraginkorrean transmititzeko. Horregatik, gure produktu berritzailea banatzeko eta ezagutarazteko kanal argi eta egokiak zehaztu ditugu.

Lehenik, banaketa fisikoa landu dugu. Gure produktua errepideetan instalatu beharreko sistema bat denez, bezeroarekin harreman zuzena izango dugu. Horretarako, gure talde teknikoa arduratuko da plaken garraioa, instalazioa eta mantentzea kudeatzeaz. Udalerri, enpresa edo industriako guneek gurekin kontratua sinatzen dutenean, guk zuzeneko zerbitzu profesionala eskaintzen dugu, produktuaren kalitatea eta funtzionamendua bermatuz. Horri esker, bezeroak ez du ezer kezkatu behar: guk egiten dugu prozesu osoa.

Programa Piloto : Unitate txikien erosketa eskaintzen da (1-5 metro), kontzeptuaren proba gisa funtsezko puntuetan (adibidez, semaforoetan, autobus geltokietan) instalatzeko.



Bigarrenik, banaketa digitala ere oso garrantzitsua da. Gure webgunearen bidez informazio guztia eskainiko dugu: sistemaren funtzionamendua, abantailak, instalazio-prozesua eta aurrekontu pertsonalizatuak eskatzeko aukera. Era berean, demo birtualak eta azalpen-bideoak jarriko ditugu eskuragarri, bezero potentzialek gure teknologiaren benetako gaitasuna ikus dezaten. Horrek erabakia hartzea errazten du eta gurekin kontaktua bizkortzen.



Komunikazio-kanalen segmentazioa

Gure komunikazio-plana inbertsio handiko eta konplexutasun tekniko handiko produktu baterako diseinatuta dago. Horregatik, erabakiak hartzen dituzten profilengana zuzentzen da, eta informazioa datu tekniko eta ekonomikoetan oinarritzen da.

1. Administrazio publikoak

Helburua: Interes publikoko eta izaera estrategikoko proiektuetan erabakiak hartzea erraztea.

Komunikazio-kanalak:

Webgune korporatiboa: Informazio tekniko zehatza, sistemaren funtzionamendua, epe luzeko onurak, instalazio-prozesua eta aurrekontu pertsonalizatuak eskatzeko aukera.

- ☐ Programa pilotuak: 1–5 metroko instalazioak kokapen estrategikoetan, teknologiaren eraginkortasuna praktikan frogatzeko.
- ☐ Harreman zuzenak: Aurkezpen tekniko eta ekonomiko pertsonalizatuak, politika publikoekin, jasangarritasun-helburuekin eta inbertsioaren itzulkinarekin lerrokatuak.
- ☐ Prentsa espezializatua: Energia berriztagarrien eta berrikuntza teknologikoaren arloko hedabideetan presentzia instituzionala.

2. Enpresak eta industria-sektorea

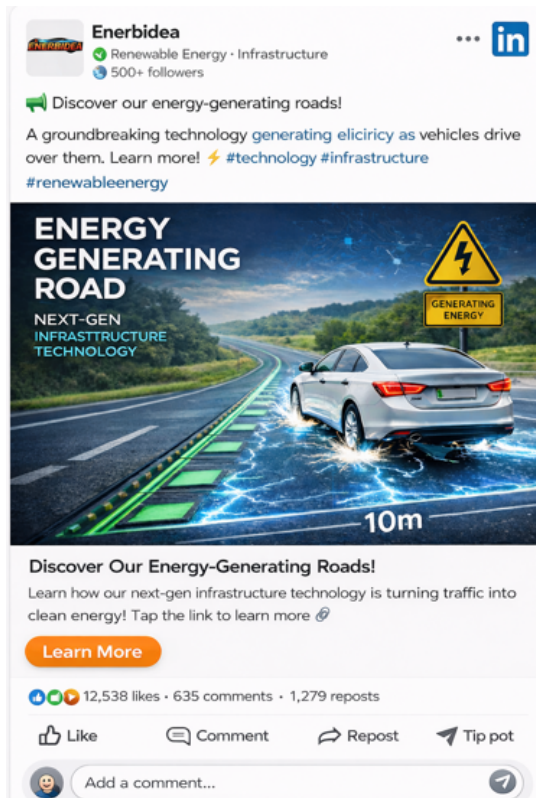
Helburua: Soluzioaren errentagarritasuna, efizientzia eta abantaila lehiakorra erakustea.

Komunikazio-kanalak:

Webgune korporatiboa: Erabilera-kasuak, errendimendu-datuak, abantaila ekonomikoak eta azterketa pertsonalizatuak eskatzeko aukera.

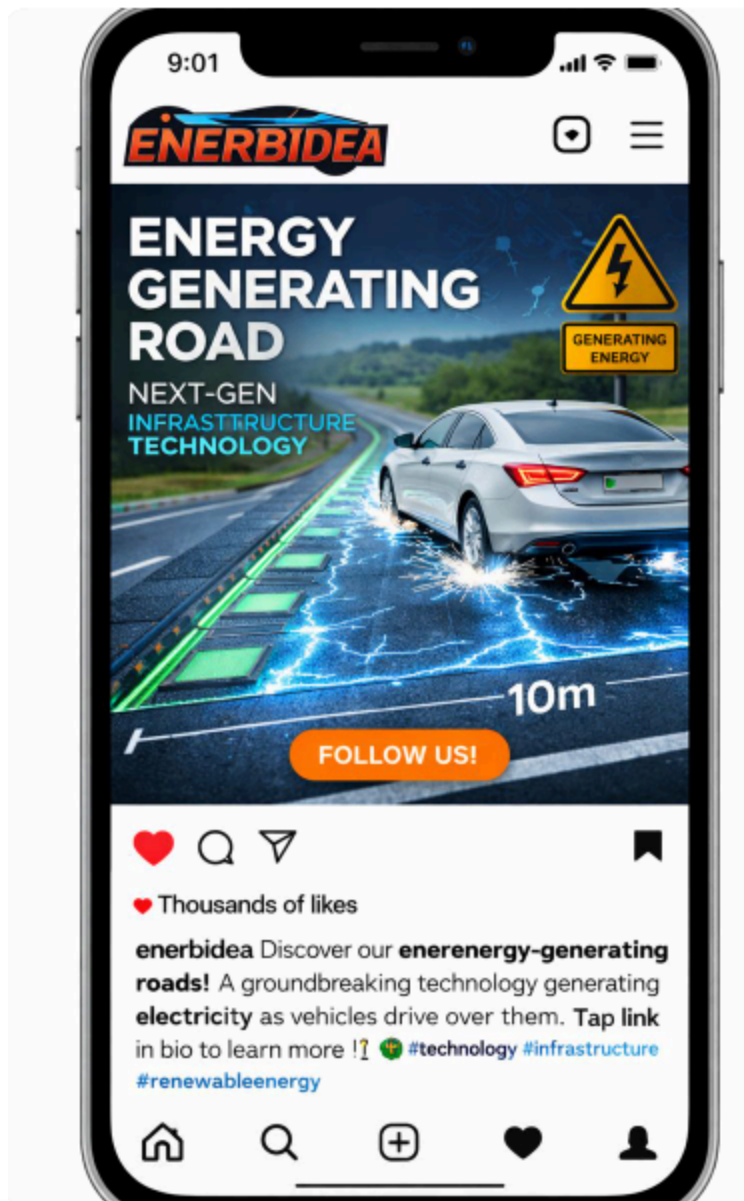


LinkedIn eta sare profesionalak: Eduki teknikoen, proiektu pilotuen eta arrakasta-kasuen zabalkundea, zuzendaritza- eta arduradun teknikoentzat.



Harreman zuzenak: Enpresa bakoitzaren beharretara egokitutako bilera eta aurkezpen espezifikoak.

Prentsa espezializatua: Sektoreko hedabideetan artikulu eta erreportaje teknikoak.



3. Preskriptoreak eta sektoreko iritzi-liderrak

Helburua: Konfiantza, sinesgarritasuna eta kanpo-balidazioa sortzea.

Komunikazio-kanalak:

LinkedIn eta sare profesionalak: Analisi teknikoak, berrikuntza-mailako edukiak eta proiektuaren aurrerapenak.

Prentsa espezializatua: Emaizten, berrikuntza teknologikoaren eta programa pilotuen berri ematea.

Programa pilotuak: Teknologiaren bideragarritasuna eta eraginkortasuna bermatzen duten erakustaldi errealak.

4. Markaren komunikazio transbertsala

Kanal guztien bidez, balio-proposamen argi, fidagarri eta datuetan oinarritua komunikatzen dugu, honako hauek azpimarratuz:

Zorroztasun teknikoa

Sendotasun ekonomikoa

Berrikuntza eta jasangarritasuna

Epe luzerako konfiantza eta sinesgarritasuna