

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Taldea: Ibai Aguado, Markel Bellido, Hamuda eta Unai Torres

2.EM2D

ENERBIDEA

Gure proiektuaren merkatuaren segmentazioa egiteko, energia sortzen duen errepede-sistema hau behar duten eta erabil dezaketen taldeak identifikatu ditugu. Helburua da gure produktua nori zuzenduta dagoen argi izatea, eta horrela gure teknologia modu eraginkorrean ezartzea.

Lehenik eta behin, nekazaritza eta abeltzaintza dira gure bezero nagusiak. Haiek arduratzen dira argiteria publikoa, kaleak eta hiri-azpiegiturak mantentzeaz. Gure sistemak kaleetako argiak energia garbiarekin elikatzea ahalbidetzen du, eta horrek diru-aurrezpen handia ekar dezake epe luzera. Gainera, gure plakek euri-ura xurgatzeko duten gaitasunak hiriak uholde txikietatik babesten laguntzen du, eta horrek udalentzat bestelako gastuak ere murrizten ditu.

Bigarrenik, errepede-azpiegiturak kudeatzen dituzten enpresa pribatuak segmentu garrantzitsu bat dira. Autobideak, aparkaleku handiak edo industria-guneak kudeatzen dituzten konpainiek trafiko jarraitua dute, eta horrek gure sistemaren bidez energia asko sortzea posible egiten du. Energia hori eraikinak argitzeko edo beraien gastuak murrizteko erabil dezakete, jasangarritasun-irudia hobetuz.

Azkenik, jasangarritasunarekin konprometitutako erakundeak eta nazioarteko programak ere gure segmentuaren parte dira. 2030 Agendarekin bat datozen proiektuak finantzatzen dituzten erakundeek gurea bezalako ekimenak babestu ditzakete, ingurumenaren aldeko berrikuntza sustatzen dutelako. Gure sistema energia garbia sortzen du eta kutsadurarik ez du eragiten, beraz profila guztiz egokia da horrelako laguntzak jasotzeko.

Segmentuak

