

Segmentación de mercado

¿Quién es tu cliente ?

Nos dirigimos a los hogares que gestionan sus propios residuos domésticos diariamente.

Específicamente, nos enfocamos en el miembro del hogar , es decir nuestros clientes son la familia o un propietario de vivienda individual.

¿Cuáles son las características de estos clientes ?

Los clientes son familias urbanas concienciadas con la sostenibilidad, pero que sufren confusión y frustración por no saber reciclar correctamente. Valoran la comodidad, buscan soluciones tecnológicas que les ahorren tiempo y simplifiquen las tareas domésticas, y quieren la seguridad de que su esfuerzo por reducir la contaminación es eficaz y preciso.