

# Segmentación de mercado

## **¿Quién es tu cliente ?**

Nos dirigimos a los hogares que gestionan sus propios residuos domésticos diariamente.

Especificamente, nos enfocamos en el miembro del hogar , es decir nuestros clientes son la familia o un propietario de vivienda individual.

## **¿Cuáles son las características de estos clientes ?**

Los clientes son familias urbanas concienciadas con la sostenibilidad, pero que sufren confusión y frustración por no saber reciclar correctamente. Valoran la comodidad, buscan soluciones tecnológicas que les ahorren tiempo y simplifiquen las tareas domésticas, y quieren la seguridad de que su esfuerzo por reducir la contaminación es eficaz y preciso.