

A través de los canales conseguimos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Dentro de los CANALES distinguimos:

- **Los canales de comunicación:** poseemos atención al cliente para cualquier duda o problema que tenga el cliente y así poder resolverlo enseguida.
- **Los canales de Distribución:** las distribuimos por nuestra empresa de distribución mediante furgonetas y así lleguen a su destino intactas y perfectas para su instalación con nuestros especialistas.
- **Y los canales de venta:** vamos a vender nuestros productos tanto online como físicamente en tiendas especializadas.

Los canales son puntos de contacto con el cliente y se componen de 5 fases:

- La percepción
- La evaluación
- La compra
- La entrega
- La post-venta