

ESTRUCTURA DE COSTES

- Costes fijos → Salarios de los trabajadores, patentar la marca, alquiler de la tienda, dominio de la página web, alquiler de la nave y la maquinaria
- Costes variables → materiales, transporte
- Economías de escala → descuento a partir de 500.000m²
- Economías de amplitud o alcance → mármol