

- **ESTRUCTURA DE COSTES**

- a. Los costes de KombuCheck**

La estructura de costos de KombuChek considera todos los gastos que se necesitan para desarrollar el proyecto. Esto incluye los costos fijos y los costos variables, así como los costos directos e indirectos. También se tiene en cuenta el impacto que puede tener en la sociedad y en el medio ambiente.

### **Costes variables**

**Son aquellos que dependen directamente del volumen de producción y ventas:**

Las materias primas que se necesitan son la compra de té, azúcar orgánico, frutas, hierbas, especias y SCOOPY. Estas materias primas son fundamentales para nuestro proceso. Las materias primas incluyen té, azúcar orgánico, frutas, hierbas, especias y SCOOPY. Todas estas materias primas como el té, el azúcar orgánico, las frutas, las hierbas, las especias y el SCOOPY son muy importantes.

### **Envases y etiquetado: botellas de vidrio retornable, etiquetas, tapones y embalajes.**

La producción externalizada implica costes asociados al uso de las instalaciones y servicios de Mucha Kombucha. Estos costes se refieren a los gastos que se generan cuando se utiliza la infraestructura y los servicios que ofrece Mucha Kombucha.

Algunos de estos costes pueden incluir el alquiler de espacios, el uso de equipos y maquinaria, la mano de obra y otros servicios que se necesitan para llevar a cabo la producción. Es importante tener en cuenta que estos costes pueden variar dependiendo de las necesidades específicas de la producción y del acuerdo establecido con Mucha Kombucha.

En resumen, los costes asociados a la producción externalizada con Mucha Kombucha son aquellos que se incurren al utilizar sus instalaciones y servicios para realizar la producción.

### **Distribución y logística: transporte del producto a tiendas, eventos y clientes online.**

Marketing variable: campañas puntuales, colaboraciones con influencers y participación en ferias y eventos.

### **Costes fijos**

**Son aquellos que se mantienen estables independientemente del nivel de producción:**

- Diseño y mantenimiento de la página web y tienda online.
- Los gastos administrativos incluyen varios conceptos como la gestión, los seguros, las licencias y los trámites legales. Todo esto forma parte de los gastos administrativos. Los

gastos administrativos son los que se refieren a la gestoría, los seguros, las licencias y los trámites legales.

- Herramientas digitales: plataformas de email marketing, diseño y gestión de redes sociales.
- Promoción básica de marca: contenido digital, fotografía y material corporativo.

### **Costes indirectos, sociales y ambientales**

Los costes medioambientales incluyen invertir en envases que se pueden reutilizar y procesos más sostenibles. Aunque esto cuesta más al principio, ayuda a reducir el impacto ambiental de las empresas. La inversión en envases reutilizables y procesos más sostenibles es beneficiosa para el medio ambiente.

Costes sociales: esto incluye acciones relacionadas con el proyecto "KombuChicas", donde se organizan talleres y colaboraciones que tienen un impacto social positivo.

### **b. Inversión inicial**

#### **Inversión inicial estimada**

En la fase inicial, KombuChek no requiere una inversión industrial elevada, ya que externaliza la producción. Aun así, se contempla una inversión inicial destinada a:

- Desarrollo de la marca e identidad visual.
- Diseño y puesta en marcha de la web y tienda online.
- Compra inicial de envases y materias primas.
- Acciones iniciales de marketing y lanzamiento.

Esta inversión puede apoyarse mediante ayudas públicas y subvenciones para emprendedores, como las recogidas en la plataforma PYME y programas municipales y autonómicos, lo que reduce el riesgo financiero y facilita la viabilidad del proyecto.

[Inversión inicial, desglosada](#)