

- **SOCIEDADES CLAVE**

Los agentes, actores o socios clave para llevar a cabo KombuCheck y su rol.

Proveedores

KombuChek necesitará proveedores de ingredientes como el té negro, té verde, diferentes hierbas para infusionar, azúcar orgánico y SCODY (cultivos de kombucha) para poder conseguir una kombucha de alta calidad. También, proveedores de frutas, especias o extractos naturales para la creación de sabores únicos.

El uso de botellas y sistemas de etiquetado artesanales requiere la colaboración con empresas especializadas en envases sostenibles. Estas empresas proporcionan materiales de alta calidad que garantizan la correcta conservación de la bebida y refuerzan la imagen ecológica de Kombuchek. La durabilidad, la seguridad y la presentación del producto dependen de la elección de socios que se haga.

Para garantizar que cada lote cumpla con los estándares sanitarios exigidos, es imprescindible la colaboración con laboratorios externos que realicen análisis. Su función es certificar la seguridad del proceso de fermentación y validar que el producto sea apto para el consumo.

Las empresas de distribución, se encargan del transporte y entrega de los productos a tiendas, gimnasios, cafeterías, supermercados ecológicos y clientes online. Su importancia radica en asegurar que la kombucha llegue en óptimas condiciones, manteniendo la cadena de frío cuando sea necesario y cumpliendo con los tiempos de entrega.

Plataformas digitales e influencers

La función principal de las plataformas digitales es facilitar la automatización de procesos internos, mejorar la experiencia del cliente y ampliar el alcance de KombuChek más allá de la venta física.

Los influencers por otra parte también desempeñan un papel importante en la difusión de la marca. Mediante reseñas, publicaciones, ... contribuye a aumentar la visibilidad, genera confianza y atrae a nuevos consumidores. Esta parte es muy importante para el posicionamiento del producto.

Ayudas y subvenciones oficiales para las creaciones de la empresa

Bancos y organizaciones públicas de apoyo al emprendimiento, como BBVA, CaixaBank o programas municipales, desempeñan un papel clave en la financiación del proyecto. A través de servicios de subvenciones, estos agentes contribuyen a la adquisición de maquinaria, a la mejora del flujo de caja y al desarrollo sostenible del negocio.

Las ayudas a disposición nuestra son:

- Solicitud de ayudas a la creación y consolidación de empresas en el ayuntamiento:

Va dirigido a empresas privadas (con menos de 50 personas asalariadas y un volumen de negocios anual o balance general inferior a 10 millones de euros), que ejerzan una actividad mercantil y que cumplan los requisitos de la convocatoria.

<https://sedelectronica.vitoria-gasteiz.org/portal/es/w/solicitud-de-ayudas-a-la-creacion-y-consolidacion-de-empresas-2447874>

- Ayudas a las personas emprendedoras durante el período de desarrollo de su proyecto de empresa.

<https://sedelectronica.vitoria-gasteiz.org/portal/es/w/solicitud-de-beca-para-emprender-2447889>

- Cámara de comercio de Álava:
 - Emprender en Álava 2024

<https://egoitza.araba.eus/es/-/solicitar-ayuda-emprender-en-alava>

- Kit Digital (asesoramiento en cámara de comercio de Álava)

<http://oap.camaradealava.eus/ayudas-y-subvenciones-a-la-digitalizacion/>

Guía de ayudas y subvenciones (PDF)

<http://www.camaradealava.com/es/areas/creacion-de-empresas/subareas/ayudas-subvenciones-y-financiacion/5/10>

