

Fuentes de ingreso

Las fuentes de ingreso de este proyecto se basan principalmente en la venta de las gafas detectoras de placa bacteriana, tanto del modelo para adultos como infantil. Se trata de un producto pensado para el ámbito dental, sobre todo para usuarios que desean controlar su higiene bucal de forma autónoma.

La principal fuente de ingresos del proyecto se basa en la venta individual del producto, mediante un pago único por unidad. La comercialización se dirige principalmente al usuario, permitiendo que cualquier persona pueda utilizar las gafas de forma autónoma para controlar su higiene bucodental. El precio estimado de venta es de 78,99 € por unidad, un importe que tras un exhaustivo análisis, se ha considerado adecuado, teniendo en cuenta la utilidad del producto, su carácter innovador y el perfil del cliente al que va dirigido.

Además, se contempla la venta directa a profesionales independientes y a centros educativos, como centros de formación o universidades relacionadas con la salud bucodental, lo que permite ampliar nuestras opciones de venta.

El modelo KidZ, diseñado para el público infantil, también genera ingresos a través de su venta. Este modelo es más económico y ligero que el modelo para adultos. La principal finalidad de reducir el precio por unidad del modelo KidZ es captar la atención de los adultos responsables de niños, de forma que se fomente el interés por la higiene bucodental y se potencien las ventas del diseño.

Finalmente, el programa conjunto de Álava Emprende nos permite reducir de forma significativa los costes iniciales de desarrollo y producción, pudiendo acceder a ayudas de hasta 80.000 € en la fase de creación del proyecto, así como a subvenciones de hasta 20.000 € en fases de consolidación y expansión.

Precio por unidad

- Modelo Adultos: 78,99 € ud.
- Modelo KidZ: 75,99 € ud.

Precio unitario en centros educativos y universidades

- Adultos: 74,90 €
- KidZ: 71,90 €
- Packs formativos (mínimo 5 unidades): descuento adicional del 5 % con posibilidad de acuerdos especiales para prácticas y formación continuada.

Descuentos

Compra unitaria

- 5-9 unidades: 5 % de descuento.
- 10-19 unidades: 10 % de descuento.
- 20+ unidades: 15 % de descuento.

Nuevos clientes

Todos aquellos usuarios que descubran la marca mediante tienda física, página web o redes sociales cuentan con un 25 % de descuento en su segunda compra.

Promoción a través de ópticas

Para que la promoción sea aplicable, el usuario debe realizar una compra mínima de 2 pares de gafas en la óptica correspondiente.

Beneficios vinculados a los clientes que descubren la marca por medio de la óptica asociada

- 2 semanas de periodo de prueba.
- No se cumple con las expectativas del cliente: devolución en la óptica correspondiente.
- Cumple con las expectativas del cliente: se aplica un 15 % de descuento en la primera compra.
 - Adultos: 67,83 €
 - KidZ: 64,59 €

C clientes fieles

Los clientes fieles tienen como opción una suscripción mensual de 9,99 € / mes con la que pueden disfrutar de múltiples beneficios.

Beneficios de la suscripción

- Acceso a ChatBot
 - Consejos de higiene bucodental.
 - Resolución de dudas.
 - Gestión de incidencias.
- Off Access (acceso exclusivo)
 - Descuentos en novedades (10 % – 30 %)
 - Acceso prioritario a nuevos productos

Bibliografía

- <https://www.marketinginteli.com/desarrollo-e-commerce/fuentes-de-ingresos-en-el-comercio-electrónico>
- <https://www.acavir.com/business-model-canvas/fuentes-de-ingresos>
- <https://fourweekmba.com/revenue-streams-business-model-canvas/>
- https://businessmodelanalyst.com/?srsltid=AfmBOornK51iD2-Dy6q_375AwnBIDpAyFepjGnjKA4j2bC6W2IgGJEan
- <https://mentorday.es/>
- <https://portal-cec.consumo.gob.es/es/informacion-general/temas-de-consumo/garantias>