

2. MERKATU SEGMENTAZIOA

Idea hau batez ere hezkuntza-inguruneari zuzenduta dago: ikasleak, irakasleak eta ikastetxeak dira hartzaile nagusiak. Hala ere, guraso eta tutoreentzat baliagarria da, seme-alaben sare-segurtasuna hobetzeko tresna gisa. Horrez gain, aisialdi-taldeetan, gazte-elkarteetan eta enpresetan ere aplikagarria da, komunikazio digital osasuntsua sustatzeko. Azkenik, psikologo, orientatzaile eta gizarte-erakundeentzat ere lagungarria da prebentzio- eta jarraipen-tresna gisa.