

## 5. CANALES

En nuestro proyecto, los canales son pieza clave: son la puerta de entrada para quienes se acercan a nosotros, la forma ideal de mostrar lo que ofrecemos y un espacio para conversar, participar y enterarse de novedades, además de recibir apoyo personalizado. Con esta idea en mente, diseñamos distintos canales que nos ayuden a comunicar mejor y brindar un servicio de primera.

### **Canales de Comunicación**

Para que el centro sea conocido por quienes realmente lo van a usar, combinaremos canales directos e indirectos.

#### Directos

Tendremos un número de teléfono y un correo electrónico con gente del centro lista para contestar preguntas, dar datos o ayudar con las inscripciones.

Además contaremos con un sitio web con todos los detalles de las cosas que hacemos y otros servicios y horarios. Desde allí la gente también podrá registrarse o inscribirse a cursos y eventos especiales.

#### Indirectos

Colaboraremos con asociaciones de personas mayores, farmacias, centros de salud, residencias y ayuntamientos de la zona. Gracias a estos acuerdos, podremos dar a conocer más el centro y hacer que recomiendan nuestros servicios a la comunidad. A esto se suman folletos, carteles y anuncios en medios locales, esto es para llegar a quienes no están tan conectados al mundo digital.

### **Canales de Venta**

Principalmente las inscripciones serán directas, las personas podrán apuntarse y pagar su mensualidad en recepción o si prefieren lo pueden hacer desde la página web.

Cada persona podrá elegir la forma más cómoda de pago ya sea para los servicios básicos o los adicionales.

Los talleres y actividades especiales se cobrarán por separado y así que solo paguen quienes realmente participen.

## Canales de Distribución

Como nuestro servicio es presencial la distribución consiste en ofrecer nuestras actividades directamente en el centro. Todo se realiza dentro de las instalaciones, con personas profesionales que acompañan y supervisan cada experiencia para garantizar seguridad y comodidad.

En el caso de servicios complementarios como acompañamiento a trámites o citas médicas, el personal acudirá directamente al domicilio o al lugar donde se requiera.



<https://blog.numia.co/canales-de-comunicacion-con-el-cliente/>