

FUNTSEZKO JARDUERAK

Proiektuaren jarduera nagusietako bat da elikagai-kalitatea duen erle-argizaria erostea, tratatzea eta merkaturatzea, industrian zein etxean erabiltzeko.

1. Lehengaien erosketa arduradunak

Argizaria tokiko ekoizleek erosi dutenez, inguruko negozio txikiak babesten ditugu eta landa-ekonomia eta ekonomia iraunkorra sustatzen ditugu. Praktika horri esker, argizariari bigarren bizitza baliagarria eman dakioke, eskura dagoen baliabide naturala aprobetxatuz eta ingurumen-inpaktua murriztuz. Gainera, tokiko ekoizleei egindako erosketek argizariaren jatorriaren trazabilitate argia eta kontrolatua bermatzen dute, eta horrek konfiantza ematen dio kontsumitzaileari.

2. Argizariaren tratamendua eta eraldaketa

Lortutako argizariak purifikazio- eta tratamendu-prozesu bat jasaten du, kalitate jangarria lortzeko. Horrela, purutasunak ezabatzen dira eta elikagaien segurtasuna bermatzen da indarrean dauden araudien arabera.

Helburua elikagaiak ukitzeko eta kontserbatzeko argizari egokia lortzea da, zuzenean opilgintzako, okindegiko edo beste elikagai batzuetako produktuetan aplikatzeko modukoa, kontserbatzaile artifizialik erabili gabe.

3. Elikadura-aplikazioen garapena

Proiektuak erle-argizariaren ikerketa, proba eta egokitzea barne hartzen ditu, elikagaien industrian eta etxeko kontsumoan erabiltzeko. Hemen, argizari jangarritzko formula optimizatuak diseinatuko ditugu, propietate natural antioxidatzaileak, bakterioen aurkakoak eta kontserbatzaileak mantentzeko, eta, horrez gain, probak egingo ditugu elikagai mota desberdinetan, kontserbazioa eta testura neurtzeko.

Helburua kontserbagarri kimikoak ordezkatu eta plastikoen erabilera murriztuko duten soluzio naturalak lortzea da.

4. Merkaturatzea eta industriarekiko lankidetzak

Esan dugun bezala, tokiko erlezainekin akordioak egingo ditugu produktuaren hornidura jasangarrirako, eta, horrez gain, hainbat industriarekin lankidetzan arituko gara argizaria kontserbazio naturaleko sistema gisa ezartzeko. Gure kasuan, elikagai-argizaria alternatiba jasangarri eta osasungarri gisa kokatzea da estrategia, gehigarri sintetikoen eta ontzi konbentzionalen aurrean.

5. Onura osasungarrien zabalkundea

Proiektuaren komunikazioa erle-argizariaren propietateei eta abantailari buruz kontsumitzaileei informatzeaz eta hezteaz arduratuko da, bai eta sare sozialetako kanpainen, nutrizionistekin eta sukaldariekiko produktua baliozkotzeko eta

sustatzeko egindako zenbait kolaboraziotan eta eskola-proiektuetan eta berrikuntza jasangarriko lehiaketetan parte hartzeaz ere.