

KOSTUEN EGITURA

Alde horretatik, gure hornitzaile eta laguntzaile nagusiak tokiko erlezainak izango lirateke, erle-argizariaren hornitzaile nagusi gisa, laborategiak, tailerrak eta elikagai-banatzailleak, argizaria tratatzeko eta, horrela, argizaria kalitate onekoa eta jangarria izango dela bermatzeko, lege- eta osasun-aholkulariak, elikadura-segurtasunari buruzko araudia eta web-diseinatzaileak betetzen direla bermatzeko, online dendarako eta hortik produktua saldu ahal izateko.

Kostuen egitura

Kostu finkoak:

1. Langile finkoak. Bertan sartzen dira kalitateko teknikaria, erosketen arduraduna, administrazioko langileak...
2. Web-mantentzea, hosting, domeinu, mantentze tekniko eta pluginetarako.
3. Marketina eta komunikazioa, bezeroak erakartzeko kanpainak eta publizitate digitala sartzeko.
4. Lokala alokatzea, produktua tratatzeko eta biltegitratzeko.
5. Kudeaketa-softwarea, fakturazioetarako

Kostu aldakorak:

1. Erle-argizaria erostea, laguntzaile nagusiei erosita, tokiko erlezainei.
2. Argizaria prozesatzea, tratamendu termiko eta sanitarioaren kostua, jangarri bihurtzeko.
3. Ontziratze materiala, argizaria eta produktuak elikagai horrekin sartzeko ontziak eta etiketak.
4. Garraioa: bidalketaren kostua desberdina izango da produktua eraman behar dugun lekuaren arabera.
5. Zergak eta tasak, batez ere produktuaren BEZa.

Kostu horiek guztiak murrizteko, hainbat estrategia aplikatuko ditugu. Lehenik eta behin, eskalaren ekonomia aplikatuko dugu, hau da, zenbat eta handiagoa izan erositako eta tratatutako argizariaren bolumena, orduan eta txikiagoa izango da unitateko kostua. Alde batetik, bidalketak optimizatuko ditugu, bidalketa konbinatuak eginez. Adibidez, produktu desberdinak leku berera bidali behar baditugu, biok batera bidaliko dugu, ibilbidea behin baino gehiagotan ez egiteko. Azkenik, eskaerak, fakturazioa eta bezeroarentzako arreta automatizatzen ditugu, administrazioko langileen artean aurrezteko.