

BEZEROEKIN HARREMANA (Marketing, tácticas)

Kasu honetan, produktu honi buruzko informazio guztia transmititzeko eta publizitatea egiteko modu bat bilatzeko, Youtube, LinkedIn eta Instagram bezalako baliabideak izango ditugu. Era berean, erle-argizariak elikagaietan dituen onurei buruzko publizitate-kanpainak egingo ditugu, kontserba daitezten. Gainera, gomendioak ere egingo ditugu programa eta ekitaldien bidez, erleen alde eta hondakinen murrizketaren alde eginez gure produktuarekin ingurumen zaintzaren publizitatean sartuko gara, gure produktua aurrera egin nahi du ingurumenarekin eta pertsonen osasunarekin, honi buruzko beste marka handiekin lan egitea, bere produktuak osasuntsuagoak egiteko eskaerarekin.

- **PERTENENTZIAK** → Produktuaren markari buruzko informazioa emango dugu, kasu honetan erle-argizariari buruzkoa, produktua babesteko orduan karitatezko nortasuna mantenduz.
- **PERTSUAZIO INSTINTIBOA ETA KOERCITIBOA** → Publizitate-kanpainak bisualagoak eta deigarriagoak izan daitezten, erle-argizaria erabiltzeko irudiak edo segmentuak erabiliko ditugu. Produktu horiek kontsumitzeak ekar ditzakeen onura guztien zerrenda egingo dugu, argizariarekin eta eman ditzakeen erabilgarritasunekin.

GOGOBEKETZE BERMEA → Kontsumitzaileak produktua erosterakoan segurtasun handiagoa izan dezan, funtsezkoa da hura konbentzitzea, horregatik prezioa ez da oso altua, merkatuan bere prezio 9,50€/kilo dago, horregatik guk apikultorei erosten diegu zuzenki prezio merkeago batez, honegatik bere prezioa merkeagoa ipini izan ahal dugu diru ingresuetan eragina ez izateko 8€/kilo izango da salmenta normalean eta beste enpresentzako masa handiko salmentan. Gainera, beste metodo batzuk ere izango ditugu, premiazkoagoa izan dadin: “Eskaintzen dituzte ihes egiten dute, erosi agortu aurretik”. Edo, are gehiago, epemugak jarrita eta horrekin lortuko dugu salmentak aurreikusitakoa baino lehenago betetzea.

Beste estrategia bat produktu horren eskaintza bat aipatzea izango litzateke: “Argizari poto hau, beraz, 10 euro baino ez”.

Gainera, kontuan hartu behar dugu bezero guztien irismenerako beharrezkoa dela produktuaren higie eta osasun baldintzei buruzko segurtasuna izatea kontsumitzaileari entregatzeko orduan. Haren kalitatea ziurtatu behar dugu, ISO 14001 betez. 2022ko urriaren 25eko 906/2022 Errege Dekretuaren jarraipena eginez, zeinaren bidez Erlezaintzako Esku-hartze Sektoriala arautzen den Nekazaritza Politika Bateratuaren Plan Estrategikoaren esparruan, eta ezia, polena, argizaria eta propolioak ontziratze eta etiketatze ekipok eta horien kalitatea, erabilera eta merkaturatzea hobetzeko ekipok betetzen diren, informazio honek guztiarekin transparentzia izango dugu gure bezeroekin.