

BiteGuard proiektuan, kanalek bezeroengana iristeko eta produktuaren salmenta errazteko funtzio garrantzitsua dute. Enpresak **kanal fisikoak eta kanal digitalak** konbinatzen ditu, bezero mota desberdinetara egokitzeke.

Alde batetik, **lan-zentro edo lantegi fisikoa** salmenta-kanal nagusietako bat da. Bertan, bezeroek aho-babesleak zuzenean erosi ahal izango dituzte edo aurrez egindako eskaerak jaso. Kanal honek konfiantza ematen du, bezeroek produktua non eta nola egiten den ikusi ahal dutelako, eta zalantzak aurrez aurre argitzeko aukera dutelako. Gainera, klub edo taldeentzako eskaera handiak kudeatzeko aukera ematen du.

Bestetik, **webgune propio baten bidezko salmenta onlinea** garatuko da. Webgune sinple eta erabilerraza izango da, bezeroek etxetik bertatik aho-babesle pertsonalizatuak eskatzeko aukera izan dezaten. Kanal digital honen bidez, bezeroek:

- Produktuari buruzko informazioa jaso ahal izango dute.
- Diseinu eta pertsonalizazio aukerak aukeratu.
- Eskaera online egin eta ordaindu.
- Produktua lantegian jasotzea edo etxera bidaltzea aukeratu.

**BITEGUARD**

Hasiera

Produktuak

Pertsonalizatu

Nola Funtzionalizen Duen

Kontaktua



Ezaugarri pertsonalizatuak dituen bucal segurua eta eroso diseinatu

- Babes handiagoa eta erosotasuna
- Kirol motaren arabera pertsonalizatzea

EROSI ORAIN



BUCALEAK PERTSONALIZABLEAK

IKUSI GUZTIAK



Futbola



Saskibaloia



Arte Marzialak



Hockeya



Errugbia



Futbola



Saskibaloia



Arte Marzialak



Errugbia

ZURE BUCAL PERTSONALIZATUA

- Koloreak, izena eta taldeak aukeratu
- Obradoreiten egina, prezio eskuragarrian eta entregatu prest erailcizeo
- Kirolerako babes handia

PERSONALIZATU EROSI



BUCAL PERFEKTUA EGITEKO URRATSAK



Pertsonalizatu
Aukeratu koloa izena eta taldeak zure gustura

>



Eskatu
Bete eskaera formularioa eta egin zure bucalaren eskaera online

>



Jaso eta erabili
Jaso zure bucal pertsonalizatua eta irten lasai kirola egitera.

Horrez gain, **sare sozialak** erabiliko dira proiektua ezagutarazteko, aho-babesleen

garrantziaz kontzientziatzeko eta webgunerako trafikoa sortzeko. Kanal hauek bereziki egokiak dira publiko gaztearengana eta familietara iristeko.

Azkenik, **harreman zuzenak klubekin, ikastetxeekin eta entrenatzaileekin** beste kanal garrantzitsu bat dira, haien bidez eskaera kolektiboak eta epe luzerako lankidetzak sortzen direlako.