

BITEGUARD kirolerako **ahoko babesle pertsonalizatuen marka** da, gazte kirolarien segurtasuna hobetzea helburu duena, **kalitatea, pertsonalizazioa eta prezio eskuragarria** uztartuz.

Gaur egun, merkatuan dauden aukerek bi mutur dituzte: alde batetik, **kirol-dendetako aho-babesle generikoak**, merkeak baina eraginkortasun eta erosotasun mugatukoak; bestetik, **hortz-klinikaetako aho-babesle pertsonalizatuak**, kalitate handikoak baina prezio altukoak. BITEGUARDek hutsune hori betetzen du, bi munduen arteko **balio-oreka egokia** eskainiz.

Enpresak aho-babesleak **erabiltzailearen ahoko egokitutako diseinuarekin** fabrikatzen ditu, kolpeen aurkako babes handiagoa, eguneroko erabilerarako erosotasuna eta egokitzapen fidagarria bermatuz. Horri esker, produktuaren balio funtzionala handitzen da eta erabiltzailearen konfiantza sendotzen da.

Bestalde, **pertsonalizazio bisualak** (koloreak, izena, taldea edo kirol mota) marka-identitatea indartzen du eta bezeroaren inplikazioa handitzen du. Aho-babeslea ez da soilik babes-elementu bat, baizik eta kirolariaren ekipamenduaren parte bihurtzen da.

Ikuspegi enpresarialetik, BITEGUARDek **eskalagarritasuna eta errepikakortasuna** eskaintzen ditu: bezeroak hazten diren heinean, aho-babesleen berritze beharra sortzen da, eta klub, ikastetxe eta akademiekin egindako akordioek salmenta egonkorra ahalbidetzen dute. Horri gehitzen zaio **prebentzioan eta aho-osasunean oinarritutako balio soziala**, markaren irudia indartuz eta epe luzearako posizionamendua sendotuz.

Laburbilduz:

 *Aho-babesle pertsonalizatua*

 *Kolore eta diseinu aukeragarriak*

 *Kirolariaren izenarekin edo taldearen ikurrarekin*

 *Kirol motaren arabera egokitua*

 *Prezio eskuragarria*