

## **ESTRUCTURA DE COSTES DEL PROYECTO SMARTMIRROR**

Para poder poner en marcha el proyecto SmartMirror es necesario tener en cuenta una serie de costes que la empresa debe asumir. Estos costes se dividen principalmente en costes fijos y costes variables, además de la inversión inicial.

### **Costes fijos**

Son aquellos gastos que el proyecto tiene de forma constante, independientemente del número de ventas. En el caso de SmartMirror, los costes fijos más importantes serían:

- El desarrollo y mantenimiento del software y de la inteligencia artificial que analiza la piel y el cabello.
- El alojamiento web y los servidores necesarios para almacenar los datos y ofrecer las recomendaciones personalizadas.
- Las licencias de los programas y herramientas tecnológicas utilizadas.
- Los gastos básicos de gestión y administración del proyecto.

### **Costes variables**

Son los gastos que cambian según el número de unidades que se fabriquen o se vendan. En SmartMirror destacan:

- La fabricación del espejo inteligente, incluyendo la pantalla, los sensores, la cámara y los componentes electrónicos.
- Los costes de distribución y envío del producto a los clientes.
- Los gastos de marketing y publicidad, que aumentan cuando se venden más unidades.
- Las posibles mejoras y actualizaciones del producto según la demanda de los usuarios.

### **Economías de escala**

A medida que aumenten las ventas de SmartMirror, el coste por unidad será menor. Esto se debe a que se podrán comprar los componentes en mayor cantidad y optimizar la producción, lo que permitirá reducir los costes y mejorar la rentabilidad del proyecto.

## **Inversión inicial**

La inversión inicial del proyecto se destina principalmente al desarrollo tecnológico del SmartMirror, al diseño del prototipo y a las primeras pruebas del producto. Esta inversión es necesaria para asegurar que el espejo funcione correctamente y ofrezca un servicio innovador y de calidad.