

ESTRUCTURA DE COSTES DEL PROYECTO SMARTMIRROR

Para poder poner en marcha el proyecto SmartMirror es necesario tener en cuenta una serie de costes que la empresa debe asumir. Estos costes se dividen principalmente en costes fijos y costes variables, además de la inversión inicial.

Costes fijos

Son aquellos gastos que el proyecto tiene de forma constante, independientemente del número de ventas. En el caso de SmartMirror, los costes fijos más importantes serían:

- El desarrollo y mantenimiento del software y de la inteligencia artificial que analiza la piel y el cabello.
- El alojamiento web y los servidores necesarios para almacenar los datos y ofrecer las recomendaciones personalizadas.
- Las licencias de los programas y herramientas tecnológicas utilizadas.
- Los gastos básicos de gestión y administración del proyecto.

Costes variables

Son los gastos que cambian según el número de unidades que se fabriquen o se vendan. En SmartMirror destacan:

- La fabricación del espejo inteligente, incluyendo la pantalla, los sensores, la cámara y los componentes electrónicos.
- Los costes de distribución y envío del producto a los clientes.
- Los gastos de marketing y publicidad, que aumentan cuando se venden más unidades.
- Las posibles mejoras y actualizaciones del producto según la demanda de los usuarios.

Economías de escala

A medida que aumenten las ventas de SmartMirror, el coste por unidad será menor. Esto se debe a que se podrán comprar los componentes en mayor cantidad y optimizar la producción, lo que permitirá reducir los costes y mejorar la rentabilidad del proyecto.

Inversión inicial

La inversión inicial del proyecto se destina principalmente al desarrollo tecnológico del SmartMirror, al diseño del prototipo y a las primeras pruebas del producto. Esta inversión es necesaria para asegurar que el espejo funcione correctamente y ofrezca un servicio innovador y de calidad.