



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresaren zerbitzua nahiko talde zehatz bati dago zuzenduta. Zerbitzua ikasketa aukeratzeko orientazioa denez gure bezeroak, batez ere, **etorkizun akademiko edo profesionala erabakitzeko prozesuan aurkitzen diren gazteak** dira; baina beste talde batzuekin ere lan egiten dugu, aukera horretan zuzenean eragiten dutenak edo aukera horretaz baliatzen direnak. Gauzak horrela, ELKARTUZen hainbat modutan erabiltzen duten hainbat bezero mota ditugu.

Hona hemen gure bezero zuzen mota nagusiak eta gure zerbitzuaren beharra frogatzen duten datu batzuk:

HEZKUNTZA-ETAPA	ORIENTAZIO BEHAR MAILA
DBH 4- Lehenengo batxilergoa	 Oso altua ($\approx$ %80)
Bigarren batxilergoa	 <u>Altua</u> ($\approx$ %60-70)
Erdi-mailako lan-heziketa	 <u>Erdi- altua</u> ($\approx$ 50–60%)
Unibertsitatea (1. eta 2. urteak)	 Oso altua ($\approx$ 30–35%-k <u>abandonatu edo aldatzen du</u>)
Goi-mailako lanbide heziketa eta unibertsitateko berrorientazioa	 Erdia ($\approx$ 20–30%)

DBH 4 edo lehenengo batxilergoko ikasleak: Hezkuntza-orientazioko datuen arabera (MEFP, 2022), adin horretako ikasle gehienek oraindik ez dute beren etorkizunari buruzko erabaki argirik. Askok aukeratzen dute ibilbidea (Zientziak, Gizarte Zientziak, Humanitateak), irteera profesionalei buruzko **benetako informaziorik gabe**. Eskola-inkestetan, % 70ek baino gehiagok diote galduta sentitzen direla edo zalantzak dituztela gero zer ikasiko duten galdetzen zaienean.

Bigarren batxilergoko ikasleak: Adin horretan, gazteek karrera erabaki eta USPa prestatu behar dute, baina erdiak baino gehiagok aitortzen du **ez dagoela ziur zer aukeratuko duten**. Ministerioaren azterlanetan (2023), kalkulatu da 4tik 1ek azkenean aldatu edo utzi egiten duela aukeratutako gradua, eta horrek adierazten du ez duela aurretiazko orientaziorik.

Erdi-mailako lan-heziketa: Askok kanpoko gomendioaren edo benetako edukia ez jakitearen bidez aukeratzen dute LH. Lanbide-arloen artean **barne-mugikortasun handia** dago (esterako, mekanikako gradu batetik elektrizitateko gradu batera aldatzea).

Unibertsitateko (batez ere lehenengo edo bigarren kurtsoko) ikasleak: Unibertsitate Ministerioaren arabera, ikasleen % 30ek **lehen bi urteetan uzten du gradua**, bereziki Humanitate, Psikologia edo Gizarte Zientzien adarretan. Askok egiten dute "ez zelako espero zutena" edo "ez zekitelako benetan nolakoa zen".

Talde honen barruan, zatiketa are zehatzagoa aurkitu dugu. Izan ere, espezialitate edo gradu batzuetan, ikasleek beste batzuetan baino gehiago aldatzen dira edo uzten dituzte alde batera ikasketak. Hona hemen gure zerbitzuak gehien behar dituzten espezialitateak eta sailkapena ikasketa-adarraren arabera:

ADARRA	Gradua uztearen (1. urtea) edo uztearen tasa	Titulazioa Aldatzeko Tasa
Arteak eta Humanitateak	% 42,8 abandonu	%13 aldaketa
Ingeniería y Arquitectura	% 39,1 abandonu	% 18 aldaketa
Zientziak	% 34,1 abandonu	% 16,3 aldaketa
Gizarte zientziak eta zientzia juridikoak	% 31,4 abandonu	% 10,5 aldaketa
Osasun zientziak	% 26,4 abandonu	% 10 aldaketa
Psikologia	% 21,8 abandonu	_____

Iturria: [El Debate](#)

Goi-mailako lanbide heziketa edo espezialitatea aldatu nahi duten unibertsitateko ikasleak: Ibilbide bat badute ere, askok **norabide aldaketa** edo master desberdin bat planteatzan dute, beren interes errealekin edo lan-merkatuarekin **hobeto egokitzen den zerbaiten bila**.

Hala ere, hauek gure produktua zuzenean kontsumituko duten bezeroak dira, baina zeharkako bezeroak ere baditugu. Hauek, gure zerbitzua berez erabiliko ez duten pertsonak dira baina honetan interesa dute, adibidez beste pertsona batentzako erosi nahi dutelako (gurasoak seme-alabentzat) edo bai haien negozio propioetan erabili nahi dutelako gure plataforma (adibidez ikasleei orientazioa eman nahi dioten ikastetxeak). Hona hemen gure zeharkako bezeroen adibide batzuk:

Ikastetxeak, orientatzaileak eta tutoreak: Gero eta tresna berritzaile eta erakargarri gehiago bilatzen dituzte, ikasleei etorkizun akademiko eta profesionalari buruzko erabakiak hartzen laguntzeko. Testuinguru horretan, ELKARTUZ orientazio programa tradizionalak ikuspegi moderno, parte-hartzaile eta motibatzailearekin osatzen dituen proposamen gisa aurkezten da. Programak ikasleen inplikazio aktiboa sustatzen du, autoezagutza, hausnarketa pertsonala eta erabaki kontzienteak hartzea bultzatuz. Metodologia dinamiko eta kolaboratiboari esker, ELKARTUZek hurbilagoko, egungo eta gazteen benetako beharretara egokitutako orientazio-prozesua errazten du.

Familiak: Familiek, nahiz eta programaren zuzeneko erabiltzaileak ez izan, funtsezko zeregina betetzen dute seme-alaben erabaki akademiko eta profesionaletan. Haien laguntza, orientazioa eta laguntza funtsezkoak dira prozesu honetan. Horregatik, ELKARTUZek horietan ere pentsatzen du, informazio fidagarria, aholku praktikoak eta baliabide erabilgarriak eskainiz, beren seme-alaben hezkuntza-etorkizuna aukeratzen modu aktibo eta positiboan parte hartu ahal izan dezaten. Plataformaren bidez, familiek eduki eguneratuak eta kontrastatuak eskura ditzakete, prestakuntza-aukerak hobeto ulertzen eta laguntza kontzienteagoa eta eraikitzaileagoa eskaintzen laguntzeko. Horrela, ELKARTUZek eskolaren eta familiaren arteko lankidetzaren indartzen du, ikasleei orientazioa eta laguntza emateko ingurune partekatu bat sortuz.



Enpresak eta profesionalak: Enpresek eta profesionalak gero eta aukera gehiago bilatzen dituzte beren sektoreari ikusgarritasuna emateko, beren lanbideen errealitatea erakusteko eta beren esparruan prestatzeko edo garatzeko interesa izan dezaketen gazte motibatuarekin konektatzeko. ELKARTUZek plataforma bat eskaintzen die ikasleengana zuzenean hurbiltzeko, beren lana aurkezteko, benetako esperientziak partekatzeko eta beren lanbidean eskatzen diren gaitasunak erakusteko. Horrela, enpresek eta profesionalak gazteak informatzen eta orientatzen laguntzeaz gain, etorkizuneko langile edo ikasleekin loturak ezartzen dituzte, orientazio akademikoari eta belaunaldi berrien garapen profesionalari mesede egiten dien trukerako eta ikaskuntzarako gune bat sortuz.

Laburbilduz, ELKARTUZek normalean deskonektatuta dauden hiru mundu konektatzen ditu — hezkuntza, gazteria eta enpresa —, laguntza, informazio eta motibazio partekatuko sare bat sortuz. ELKARTUZ ez zaie gazteei bakarrik zuzentzen, baizik eta beren etorkizunean eragina duten erakunde eta profesionalak ere bai. Segmentu bakoitzak zeregin desberdina du plataformaren barruan, baina denek helburu bera dute: gazte motibatuak, informatuak eta lan-mundu errealekin konektatuak sortzen laguntzea.