



ESTRUCTURA DE COSTES



Análisis de costes de puesta en marcha

La puesta en marcha de GreenLoop requiere una estructura financiera equilibrada entre el desarrollo tecnológico y la operatividad en calle. Al ser un modelo Platform as service(PaaS), nuestro gasto principal no reside en activos físicos, sino en el desarrollo de software y la ciberseguridad. El foco económico está en garantizar la veracidad de las acciones sostenibles: no solo registramos el hábito, sino que invertimos en la tecnología necesaria para verificarlo y darle un valor real de mercado.

Clasificación de los costes del modelo

Costes Fijos: Son los gastos necesarios para mantener la empresa operativa mes a mes. Incluyen los salarios y seguridad social de un equipo mínimo (desarrollo, comercial y operaciones), el alquiler de un espacio de coworking para la gestión legal y estratégica, y el mantenimiento de la infraestructura cloud donde se aloja nuestra IA. También sumamos las suscripciones de software para la gestión de datos y los gastos de asesoría legal y contable, fundamentales para cumplir con la normativa de protección de datos.

Costes Variables: Fluctúan directamente según el crecimiento de la red y el uso de la app. Aquí incluimos el pago por uso de APIs de geolocalización y mapas, la fabricación de soportes físicos (códigos QR de alta resistencia para contenedores y comercios) y las comisiones bancarias generadas por cada transacción en el marketplace. Además, el gasto en soporte técnico variará proporcionalmente al número de usuarios activos que requieran atención.

Otros Costes: Agrupamos aquí la inversión en marketing de lanzamiento (campañas digitales y cartelería local), el mantenimiento evolutivo de la plataforma para adaptarse a nuevos sistemas operativos y el cumplimiento de las obligaciones fiscales como el IVA e impuestos municipales.

Cálculo de la Inversión Inicial

Para que GreenLoop pase de ser un concepto a una realidad operativa en una fase piloto, hemos calculado la siguiente inversión necesaria. Esta suma cubre desde la constitución legal hasta el lanzamiento del Producto Mínimo Viable.

Costes de Impacto Ambiental y Social

Concepto de Inversión	Descripción Detallada	Importe Estimado

Constitución y Registro	Escritura notarial, Registro Mercantil y capital social inicial.	3.500 €
Desarrollo de Software	Programación de la App (iOS/Android) y Dashboard para Ayuntamientos.	18.000 €
Branding y Diseño UI/UX	Diseño de la identidad corporativa y la interfaz de usuario de la plataforma.	2.500 €
Equipamiento Tecnológico	Ordenadores de trabajo, dispositivos de prueba y servidores locales.	4.500 €
Campaña de Lanzamiento	Marketing digital y eventos de presentación en comercios y colegios.	3.000 €
Protección Jurídica	Registro de marca, patentes de software y términos de uso legales.	1.200 €
Fondo de Maniobra (3 meses)	Colchón financiero para cubrir los primeros meses de gastos fijos.	6.000 €
TOTAL INVERSIÓN INICIAL		38.700 €

Tal como solicita el comité evaluador, GreenLoop no solo mide costes económicos, sino también el esfuerzo para mitigar impactos negativos indirectos:

- **Huella Digital:** El funcionamiento de los servidores genera una huella de carbono. GreenLoop destinará un pequeño porcentaje de sus beneficios a la compensación de esta huella mediante proyectos de reforestación.
- **Coste Social de Inclusión:** Inversión de tiempo y recursos para asegurar que la app sea accesible para personas mayores o con discapacidades, garantizando que la sostenibilidad no deje a nadie atrás.

Economías de Escala y Amplitud

El modelo de GreenLoop está diseñado para aprovechar las Economías de Escala: una vez desarrollada la plataforma para la primera ciudad, el coste de añadir una segunda ciudad es drásticamente menor, ya que la infraestructura tecnológica ya existe. Además, generamos Economías de Alcance al utilizar la misma base de datos para ofrecer servicios distintos: a los ciudadanos y a los ayuntamientos, optimizando así cada euro invertido.