



ACTIVIDADES CLAVE



Nuestra empresa se especializa en el diseño, desarrollo y gestión integral de una plataforma digital creada para incentivar hábitos sostenibles. Al ser un modelo basado en el servicio y no en la fabricación de productos físicos, nuestra labor principal se centra en la ingeniería de software y la administración de datos. Esto implica no solo la programación de la interfaz y el mantenimiento técnico de la aplicación, sino también la creación de algoritmos de inteligencia artificial capaces de verificar las acciones de los usuarios para garantizar la transparencia del sistema de recompensas.

En el ámbito de la comercialización, centramos nuestros esfuerzos en conectar a los tres pilares del proyecto: administraciones públicas, comercios y ciudadanos. Realizamos una labor constante de captación de entidades mediante la venta directa a ayuntamientos y la firma de convenios con negocios locales que deseen integrarse en nuestro proyecto. Esta actividad se complementa con una estrategia de comunicación digital y marketing en redes sociales enfocada a generar una comunidad activa, además de una labor presencial de concienciación mediante charlas en centros educativos y foros de sostenibilidad.

La gestión de la comunidad y la relación con el cliente suponen otra actividad crítica para el éxito de GreenLoop. Disponemos de canales de soporte técnico para resolver incidencias de forma inmediata y recoger el feedback de los usuarios, lo cual alimenta directamente nuestro proceso de innovación. A través del análisis de estos datos y la investigación de mercado, ajustamos continuamente las funcionalidades de la app para mejorar la experiencia de uso y asegurar que el sistema de incentivos siga siendo atractivo y competitivo frente a otras soluciones del sector.

Finalmente, coordinamos todas las tareas administrativas y de red de proveedores que permiten el alcance global del proyecto. Esto incluye desde la gestión de la infraestructura en la nube y la seguridad de la información hasta la supervisión legal de los incentivos. En definitiva, nuestra actividad diaria es un equilibrio entre el soporte tecnológico, la expansión de las relaciones de comercios asociados y la dinamización social para asegurar un impacto ambiental real y medible en el entorno.