



Recursos Clave

Para que GreenLoop pase de ser una idea a una plataforma, es muy importante organizar los recursos necesarios en categorías estratégicas.

1. Recursos Humanos.

Es el motor que construye la tecnología y gestiona la comunidad.

- **Equipo Técnico:** Desarrolladores Full-stack para la app, expertos en experiencia de usuario e interfaz de usuario para que la interfaz sea atractiva y también especialistas en análisis de datos.
- **Gestión Comercial:** Perfiles enfocados en captar empresas, ayuntamientos y comercios que quieran unirse a nuestra aplicación.
- **Marketing y Comunidad:** Un Community Manager y un especialista en crecimiento para atraer usuarios y fomentar el hábito sostenible.
- **Atención al Cliente:** Soporte para resolver dudas sobre el canje de puntos o incidencias con la app.

2. Recursos Intelectuales.

Aquí está la propiedad y la inteligencia de la empresa.

- **Algoritmos de Validación:** Un sistema que verifica que la acción es real y otorga los puntos correspondientes.
- **Marca y Propiedad Industrial:** Registro del nombre "GreenLoop", el logotipo y posibles patentes de la aplicación.
- **Base de Datos:** El conjunto de datos de comportamiento de los usuarios, que nos permitirá entender tendencias de consumo sostenible.

3. Recursos Materiales.

Aunque es una empresa digital, necesita soportes físicos.

- **Servidores y Cloud:** Hosting en la nube para que la app funcione 24/7 sin caídas.
- **Equipamiento de Oficina:** Ordenadores de alta gama para el desarrollo, muebles y un espacio físico.
- **Material de Marketing Físico:** Códigos QR en contenedores, pegatinas en comercios asociados o tótems informativos en estaciones de transporte.

4. Recursos Financieros.

El combustible para que todo lo anterior funcione.

- **Capital Semilla:** Inversión inicial para cubrir los sueldos y el desarrollo de la versión mínima viable.
- **Presupuesto de Marketing:** Dinero destinado específicamente a la adquisición de usuarios.
- **Flujo de Caja:** Reservas para cubrir los costes operativos mensuales antes de llegar al punto de equilibrio.
- **Subvenciones:** Fondos europeos o estatales destinados a la economía circular y la digitalización.

5. Bloque Extra: Los Socios.

Para GreenLoop este bloque es vital, porque sin ellos los puntos no valen nada.

- **Tiendas aliadas:** Los comercios que aceptan dar descuentos a cambio de los puntos (supermercados, tiendas de ropa, cines).
- **Colaboración con Ayuntamientos:** Para poder usar los contenedores de la ciudad o los datos del autobús.