

Estrategia de Canales: Así haremos crecer GreenLoop

No queremos que GreenLoop sea "una app más" de las que se quedan olvidadas en el móvil. Para que este sistema de incentivos realmente funcione, tiene que estar presente en el día a día de la gente. Hemos diseñado una estrategia que une a vecinos, negocios locales y ayuntamientos, haciendo que cuidar el planeta no solo sea lo correcto, sino que también sea fácil y gratificante.

1. ¿Cómo vamos a conectar con la gente?

No vamos a dar lecciones de ecología; vamos a demostrar que ser sostenible tiene premio. Queremos pasar de la "teoría" al beneficio real.

- Redes Sociales (Menos consejos, más acción):
 - TikTok e Instagram: Veremos a gente real usando sus puntos para tomarse un café gratis, comprar ropa con descuento o ir al cine. Queremos que se vea el valor real de usar la app.
 - LinkedIn: Este es nuestro espacio profesional. Aquí hablaremos de datos serios: cuánto CO2 hemos ahorrado y cómo estamos ayudando a las empresas y ayuntamientos a cumplir sus metas sociales.
- En la calle: Estaremos donde ocurren las cosas. Verás códigos QR y carteles de GreenLoop en contenedores inteligentes, paradas de bus y parkings de bicis. Si estás reciclando o usando transporte público, ahí estaremos para darte puntos.
- Eventos y charlas: No somos solo tecnología, somos un movimiento ciudadano. Estaremos en ferias, colegios y plazas explicando cara a cara por qué GreenLoop importa.

2. ¿Cómo movemos la economía local?

Queremos que el dinero y los beneficios vayan dirigidos a los usuarios de a pie.

- El Marketplace de la App: Es el corazón del proyecto. Dentro de la app, el usuario puede "comprar" ofertas de las tiendas de su zona usando sus puntos (o combinándolos con dinero). Es la forma de devolverle el flujo económico al comercio de proximidad.
- Portal para Comercios: No queremos que una tienda pequeña tenga que pasar por procesos lentos. Hemos creado un portal web sencillo donde cualquier dueño de

negocio puede darse de alta, elegir cómo quiere aparecer y empezar a ofrecer descuentos en minutos.

- **Relación con Ayuntamientos:** Aquí el trato es personal. Charlaremos con los responsables municipales para entender sus retos y explicarles cómo GreenLoop les da los datos que necesitan para mejorar sus políticas públicas. Es un trabajo de confianza a largo plazo.

3. Entrega de valor y soporte

El éxito depende de que todo funcione correctamente, desde que descargas la app hasta que canjeas un premio.

- **Experiencia en el móvil:** La app es nuestro escaparate principal. Tiene que ser rápida, intuitiva y estar siempre actualizada.
- **Panel de Control:** Los ayuntamientos y patrocinadores no reciben un PDF; tienen acceso a un panel que se actualiza constantemente donde ven, con datos reales, cómo está mejorando su ciudad gracias a GreenLoop.
- **Cercanía y fidelización:**
 - **Chat en vivo:** Si alguien tiene problemas para canjear un punto, lo resolvemos en el momento dentro de la app. Para ello implementaremos un bot que responda preguntas frecuentes. En caso de que el problema fuese más allá un miembro del equipo de soporte solucionaría su problema.