



SOCIEDADES CLAVE



Quiénes nos acompañan: Nuestros aliados en GreenLoop

Nadie construye algo grande en solitario. Para que GreenLoop pase de ser una buena idea a una realidad que transforme ciudades, necesitamos rodearnos de los mejores.

1. Técnicos especializados

La app tiene que ser sencilla para el usuario, pero por dentro es compleja. Por eso, trabajamos codo con codo con expertos en desarrollo y sistemas:

- El motor digital: Contamos con equipos que cuidan el diseño y la programación para que la app nunca te deje tirado.
- Inteligencia y seguridad: Usamos herramientas de análisis de datos e IA para que cada gramo de CO₂ ahorrado se calcule de verdad. Y, por supuesto, nos tomamos muy en serio la seguridad; tus datos están blindados en la nube.

2. El respaldo: ¿Quién hace posible el proyecto?

Para que GreenLoop sea gratuito para el ciudadano y escalable, necesitamos subvenciones/apoyo económico de distintas organizaciones:

- Ayuntamientos con visión: Son nuestros principales impulsores. Ven en nosotros la herramienta perfecta para que sus vecinos reciclen más y mejor.
- Empresas con propósito: Compañías que no solo quieren "parecer" sostenibles, sino que invierten en acciones reales, patrocinando retos o mejorando su responsabilidad social a través de nuestra plataforma.
- Apoyos a la innovación: También nos movemos para conseguir becas y subvenciones destinadas a proyectos que, como el nuestro, buscan un impacto social positivo.

3. El altavoz: Que todo el mundo se entere

De nada sirve una gran herramienta si nadie la conoce. Aquí es donde nuestros socios de comunicación entran en juego:

- El ayuntamiento como aliado: Nadie llega mejor al ciudadano que su propio municipio a través de redes, eventos y cartelería local.
- Agencias y medios: Trabajamos con gente que sabe contar historias, para que el mensaje de sostenibilidad llegue de forma fresca y no como una obligación aburrida.

- **ONGs y grupos ecologistas:** Ellos nos dan la credibilidad. Su apoyo nos confirma que vamos por el buen camino.

4. La logística: Del móvil a la calle

Aunque somos una plataforma digital, los premios ocurren en el mundo real:

- **Comercios del barrio:** Son los que "dan la cara" al entregar las recompensas. Sin la tienda de la esquina o el café de la plaza, el sistema de puntos no tendría sentido.
- **Gestión y reparto:** Si hay recompensas físicas o eventos, contamos con aliados logísticos para que todo llegue a su destino de forma eficiente.

5. El corazón: Los usuarios

Podemos tener la mejor tecnología y todo el dinero del mundo, pero sin el usuario de a pie, GreenLoop no sirve de nada. Los usuarios no son "datos", son personas tomando decisiones mejores cada día.