



Hoy en día todos sabemos que reciclar, usar el transporte público o ahorrar energía es importante, pero pocas veces sentimos que estas acciones sirven para algo más allá de hacerlo “porque toca”. Muchas personas quieren ser más sostenibles, pero al no ver resultados ni recibir ningún tipo de motivación, poco a poco dejan de hacerlo. Ese es el problema al que DigiBoo quiere dar solución: la falta de incentivos reales para que la gente mantenga hábitos que ayudan al planeta.

GreenLoop es una aplicación que transforma las acciones sostenibles en algo mucho más interesante. Cada vez que un usuario hace algo positivo para el medio ambiente como reciclar, desplazarse en transporte público o comprar productos eco obtiene puntos o créditos dentro de la app. Estos puntos no son simples números: se pueden canjear por descuentos, ofertas o productos en distintos comercios. Así, cada gesto cuenta y tiene una recompensa concreta, lo que anima a seguir haciendo cosas buenas por el planeta.

Lo que hace diferente a GreenLoop es que no es solo una app, sino un ecosistema donde participan ciudadanos, tiendas y ayuntamientos. Todo funciona de forma transparente gracias a tecnologías como la inteligencia artificial, que calcula el impacto real de cada acción, y sistemas de verificación que aseguran que los datos son fiables. De esta manera, no solo ganan los usuarios: los comercios atraen más clientes y los ayuntamientos pueden conocer de forma clara cómo mejora la sostenibilidad en su ciudad.

Para financiarse, DigiBoo cuenta con el apoyo de ayuntamientos que quieren fomentar hábitos sostenibles entre la población, y también con empresas privadas que pueden comprar servicios premium. Estas empresas reciben informes sobre su propio impacto ambiental y pueden demostrar que cumplen con los objetivos de sostenibilidad actuales, lo que mejora su imagen y les ayuda en la Agenda 2030.

Sus características principales se basan en tres ideas muy simples. La primera es la sostenibilidad: la app promueve acciones que reducen la huella ambiental de manera directa. La segunda es su

sistema de recompensas, que convierte las buenas acciones en beneficios reales. Y la tercera es su filosofía: pequeños gestos pueden generar un gran cambio si todos participamos.

En resumen, GreenLoop convierte la sostenibilidad en algo motivador, útil y accesible para cualquier persona. Es una herramienta que demuestra que cuidar del planeta puede ser fácil y, además, tener ventajas reales para la gente. Gracias a su sistema de puntos, a su transparencia y a la participación de comercios y ayuntamientos, DigiBoo impulsa un cambio auténtico desde acciones sencillas que cualquiera puede hacer en su día a día.