

-KANALAK

Gure gela klimatizatu adimenduna bezeroengana iristeko komunikazio, salmenta eta banaketa kanalak erabiliko ditugu, bezeroaren ibilbideko bost faseak kontuan hartuta.

- Pertzeptzioa fasean, sare sozialak, online iragarkiak eta webgunea erabiliko ditugu produktua ezagutarazteko, ongizatea eta eguneroko errutinak nola hobetzen dituen azalduz.
 - Ebaluazioa fasean, bezeroek webgunean informazio zehatza, bideo azalpenak eta testigantzak aurkituko dituzte, baita online aholkularitza ere zalantzak argitzeko.
 - Erosketa fasean, salmenta nagusiki webgunearen bidez egingo da, eta enpresentzat (hotelak, bulegoak, osasun zentroak) salmenta zuzena eskainiko da, harpidetza-aukerarekin.
 - Entrega fasean, sistema instalazio profesionalaren bidez jarriko da martxan, eta kasu sinpleagoetan kit modularrak bidaliko dira.
 - Azkenik, salmenta ondorengo fasean, bezeroei laguntza teknikoa, mantentzea eta software eguneraketak eskainiko zaizkie, esperientzia ona eta iraunkorra bermatzeko.
-
- Komunikazio kanalak webgunean eta sare sozialetan oinarrituko dira, produktua ezagutarazteko eta bezeroekin harremana mantentzeko.
 - Salmenta kanalak nagusiki online izango dira, webgunearen bidezko erosketa zuzenarekin, eta enpresentzat salmenta pertsonalizatua eskainiko da.
 - Banaketa kanalak instalazio profesionalaren bidez antolatuko dira, teknikari espezializatuarekin lankidetzan, eta ondorengo mantentze-zerbitzua eskainiz.