

7. RECURSOS CLAVE

Recursos Físicos

Prototipo de la botella: El diseño físico y los materiales

Componentes electrónicos: Para medir el volumen de agua, la temperatura, y para los niveles de salud, baterías recargables.

Estructura de producción: Maquinaria.

Recursos Intelectuales

Software y aplicación móvil: La aplicación que recibe los datos de la botella, los analiza, calcula los niveles de hidratación personalizados y envía recordatorios al usuario.

Marca: El nombre y la identidad del producto.

Recursos Humanos

Expertos en salud: Profesionales que validen la precisión de las recomendaciones de salud.

Recursos Financieros

Capital de inversión: Fondos para el desarrollo del prototipo, fabricación inicial y marketing.