

## Canales de distribución y comunicaciones

### Canales de Comunicación

Los canales de comunicación son todas las formas que usaremos para hablar con nuestros clientes. El objetivo es informarles sobre el producto, sus ventajas y lo que lo hace especial. Elegir bien estos canales es esencial para llegar a la gente correcta.

Nosotras usaremos :

- Marketing Digital: Tendremos una página web de la empresa, usaremos redes sociales (Instagram, TikTok), enviaremos correos electrónicos a clientes interesados y pondremos anuncios en línea para un grupo específico de personas.

- Medios Grandes: Publicidad en la televisión, periódicos y revistas.

- Relaciones Públicas: Hablaremos con los medios de comunicación para que hablen bien de nuestro producto.

Canales de Distribución y Venta: Estos canales son los caminos, físicos o digitales, que sigue un producto hasta que llega al cliente.

Nosotras usaremos:

- Tiendas físicas: Un local en la calle o en un centro comercial.

- Comercio Online: Tendremos nuestra propia tienda en internet. IOIKAN usó este sistema para vender sus tablas.

- Envío Propio: Nosotras nos encargaremos de el envío.

- Empresas de Transporte: Contratar a empresas especializadas (como Correos) para que lleven el paquete a la casa del cliente, como hizo IOIKAN.

