

Actividades clave

1. Desarrollo y mejora del producto:

Tenemos que diseñar y fabricar el cargador inteligente, asegurando que se detenga automáticamente al llegar al nivel de batería configurado en la app. Esto incluye el desarrollo tanto el hardware del cargador como el software de la aplicación, y garantizar que los dos funcionen de manera sincronizada y segura.

2. Servicio post venta:

Es fundamental darle un soporte a los usuarios después de la compra, resolviendo dudas, gestionando garantías, y atendiendo posibles problemas técnicos tanto del cargador como de la app. Un buen servicio post venta genera confianza y fidelidad.

3. Estrategia de distribución:

Organiza el envío eficiente del producto al cliente final. Esto implica gestionar inventarios, empaquetar de forma segura y sostenible, y trabajar con empresas de paquetería confiables para que el cargador llegue en buen estado y a tiempo.

4. Procesamiento de materiales:

Seleccionamos y procesamos materiales de calidad y preferentemente sostenibles para fabricar el cargador. Esto asegura su durabilidad, cumplimiento de normas y una imagen responsable de la marca.

5. Gestión de plataformas y redes:

Desarrollamos y mantenemos la infraestructura digital que necesitamos para que la app y el cargador estén siempre conectados y seguros. Además de gestionar redes sociales y canales digitales para informar, resolver dudas y promocionar el producto.