

1. Recursos clave

Los recursos fundamentales comprenden el laboratorio, que sirve para crear y perfeccionar fórmulas ecológicas; los locales especializados en cultivar algas comestibles; un equipo de profesionales compuesto por biólogos, técnicos y expertos en acuicultura; la marca junto con sus certificaciones ecológicas; y la plataforma digital y red logística para la distribución.