

## PROIEKTUAREN AURKEZPENA

Proiektu honetan enpresa bat soprtzea zen helburua. Gure kasuan, lata formatuan aurkezten den kalimotxo baten ekoizpena eta merkaturatzea aztertu dugu, ikuspegi ekonomiko eta teoriko batetik. Helburua enpresa baten funtzionamendua ulertzea da, produktu baten ideiatik hasita merkatura iritsi arte egiten diren urratsak azalduz. Horretarako, AMIA eredua erabili dugu, enpresaren alderdi ezberdinak aztertzeke eta garatzeko.

Lanaren bidez, enpresaren atal ezberdinak aztertu ditugu, baita enpresa bat ondo joateko funtzesko ezaugarriak, hala nola, balorezko proposamena, originaltasuna, bezeroarekiko harremana etab.