

## **Segmentación de mercado**

Nuestro producto no está inicialmente enfocado a un público concreto, ya que está creado para poder utilizarse en cualquier dispositivo que necesite batería y una carga. Por eso, nuestro público es general, desde niños hasta gente de avanzada edad. Igualmente, los jóvenes tienden a usar más los dispositivos electrónicos, y por eso necesitan cargar más sus dispositivos, así que creemos que ese sector de la población comprará más nuestro producto.

Además, nuestro producto también puede ser útil en viajes largos o adultos con muchos viajes de negocios y esto puede hacer que nos enfoquemos en estrategias de marketing más concretas para este sector, y por supuesto para jóvenes. Ya que los jóvenes y los adultos tienen una percepción diferente y la publicidad llega diferente a cada sector de la población en base a su edad, así que, habrá maneras diferentes de publicitar nuestro producto porque queremos que llegue a todo el mundo.