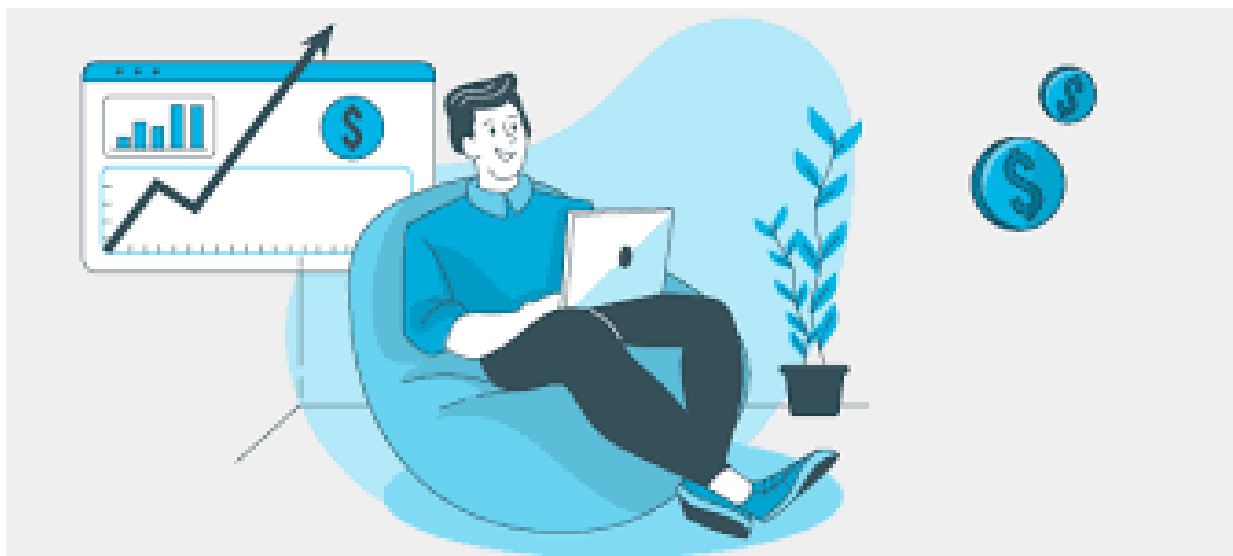




Irabazi-Iturriak

SporTracker-en irabazi-iturriak oso garrantzitsuak dira proiektuaren iraunkortasuna bermatzeko. Lehenik, aplikazioaren deskarga ordainketak kontuan hartu behar dira; erabiltzaileek aplikazioa deskargatzeko edo erabiltzeko ordaintzen dute. Bigarrenik, harpidetza planak eskaintzen dira, adibidez hilabeteko edo urteko, non erabiltzaileek edukia pertsonalizatua jasotzen duten. Honek sarrera errepikakorrak sortzen ditu eta enpresaren diru fluxua egonkortzen du. Horrez gain, eduki berezi edo premium planak eskaintzea posible da, erabiltzaileak entrenamendu plan aurreratuak edo dieta pertsonalizatu gehiago jasotzeko. Beste iturri bat da publizitatea, aplikazio barruan markak edo produktuek iragarkiak jartzea, erabiltzailearen esperientzia ez kaltetuz. Horrez gain, partner edo kolaborazio komertzialak diru-sarrera gehigarriak sor ditzakete, beste enpresa batzuekin elkarlanean. Irabazi-iturriak anitzak izateak enpresaren arrisku ekonomikoak murrizten ditu eta aukera ematen du merkatu berrietara hedatzeko. Irabazi-iturriak optimizatzeko, erabiltzaileak bere datuak emateko prest egon behar du, betiere datu pertsonalen pribatutasuna errespetatuz. Irabazi-iturriak ez dira bakarrik finantzarioak; erabiltzailearentzako balorea handitzen dutenak ere kontuan hartu behar dira, hala nola edukia pertsonalizatua eta erronkak. Ordainketa bakarrak, ordainketa errepikakorrak, publizitatea eta kolaborazioak SporTracker-en diru sarrera guztien iturriak dira. Irabazi-iturriak estrategia argi batekin definitzea funtsezkoa da enpresaren hazkundea eta lehiakortasuna bermatzeko. Horrela, erabiltzaileek esperientzia positiboa jasotzen dute eta enpresak etekinak

lortzen ditu modu jasangarrian. SporTracker-en irabazi-iturriak erabilera eraginkorra eta iraunkorra bermatzen dute, baita merkatuan lehiakorra izatea ere. SporTracker aplikazioaren prezio-politika erabiltzailearentzat erakargarria eta eskuragarria izateko diseinatuta dago. Horregatik, aplikazioak lehenengo hilabetea doan eskaintzen du, erabiltzaileek zerbitzu guztia probatzeko aukera izan dezaten inolako konpromiso ekonomikorik gabe. Doako hilabete honetan, erabiltzaileek entrenamendu pertsonalizatuak, elikadura-planak, ariketen teknika azaltzen duten irudiak, aurrerapenaren jarraipena egiteko egutegia eta aplikazioaren funtzio guztiak erabili ahal izango dituzte.

Behin lehenengo hilabetea amaituta, harpidetzaren prezioa **4,99 eurokoa izango da hilean**. Prezio hori oso lehiakorra da merkatuan dauden antzeko fitness eta nutrizio aplikazioekin alderatuta, eta erabiltzaile gehienentzat eskuragarria da. Ordainketa honen truke, erabiltzaileak aplikazioaren eduki guztiak erabiltzen jarraitu ahal izango du, etengabeko eguneraketak, entrenamendu berriak, dieta egokituak eta laguntza teknikoa barne.