

5. CANALES

Nuestra empresa, contará con canales modernos, además de las diferentes **colaboraciones con creadores de contenido como, Lara Diaz** (Influencer) que ha creado algunos diseños de muebles con estilo moderno y único, haciendo que los muebles sean además de duraderos, diferentes a lo que se ha visto hasta ahora. Los canales modernos harán más eficiente la **comunicación, distribución** y por consiguiente **confianza** de los clientes debido a la cercanía que tendremos con cada cliente.

Para conseguir una buena relación con nuestros clientes, proporcionaremos **información sobre los productos y nuestras políticas**. Además, en caso de que se realice una compra, la clientela contará con nuestra ayuda para posibles problemas o consultas tanto con un dependiente mediante nuestro **número telefónico**, tanto como un **cooperador inteligente** que estará **activo las 24h del día**, el cual podrá responder las dudas potenciales que pueda surgir en el proceso de compra/entrega del producto (mejor explicado en “6. Relaciones con clientes”).



[IMAGEN INFLUENCER](#)



[LOGO CARRITO](#)

Principalmente la empresa se centrará en la **venta mediante la página web oficial de la empresa**. Esta, contará con un apartado donde se podrá explorar el **catálogo** de todos los productos en venta, con los precios y posibilidad de realizar una compra o varias guardando cada producto en un carrito de **compras online**, el cual podrás editar en cualquier momento previo a la compra. Los clientes podrán observar y valorar el producto mediante las **imágenes 360º**, una **descripción** del producto, **información** sobre su fabricación y la **valoración** de clientes que previamente han hecho compra de dicho producto.

Por otro lado, nuestros productos también estarán en venta en **tiendas físicas**, permitiendo así la valoración del producto presencialmente o en **tiendas de otros distribuidores**.



Tanto si compra en **tiendas físicas o tiendas online**, el cliente contará con un **servicio de distribución** (con distribuidores S.F.A) que serán los distribuidores con los que colaboraremos debido a su responsabilidad en entrega y eficacia. S.F.A mantendrá informado al cliente en todo momento sobre la **ubicación** de su compra además de una **previsión de entrega** y nuestro **contacto** en caso de algún fallo, problema o inconveniente con el pedido. Así construimos un servicio que trata de tener la máxima cercanía con el cliente, seguro y eficaz.

SEGURIDAD LOGO

BIBLIOGRAFÍA Y ELEMENTOS UTILIZADOS

- <https://www.luismaram.com/wp-content/uploads/2020/05/Como-ser-influyente-GUIA-COMPLETA-1024x684.jpg>
- <https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/554815-carro-de-compras-vector-icone>
- https://img.freepik.com/vector-gratis/ilustracion-concepto-abstracto-control-calidad-producto-estandar-seguridad-producto-comentarios-cliente-s-certificado-garantia-linea-produccion-exito-comercial-inspeccion_335657-167.jpg