

3.SOCIEDADES CLAVE

En cuanto a sociedades clave nuestro principales aliados serán la empresa **Etsy**, la industrial **Rosmil** y el distribuidor **Posta**.



IMAGEN LOGO
[CAMEROON TIMBER](#)



IMAGEN LOGO
[ROSMIL](#)

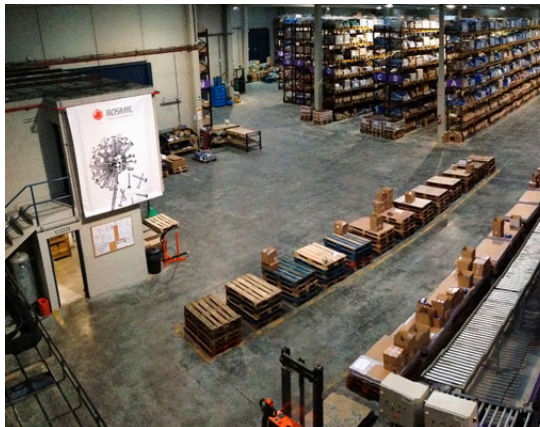


IMAGEN LOGO
[POSTA](#)

La empresa **Cameroon timber** será uno de nuestros **principales aliados** ya que nos permitirá acceder de forma directa a **proveedores y explotaciones forestales especializadas** en el desarrollo y suministro de **materias primas bajo criterios de calidad y sostenibilidad**. A través de esta empresa lograremos **abastecernos de la materia prima necesaria para nuestro mobiliario** así garantizando **nuestros estándares de calidad, estética y durabilidad**. Además facilitara el **acceso directo con productores, artesanos y distribuidores de confianza** lo que optimizará el proceso de **aprovisionamiento, control de calidad y distribución**.



[IMAGEN CAMEROON TIMBER](#)



La **industrial Rosmil** será la encargada de proveernos con **materiales para la creación** de nuestros productos como **tornillos, adhesivos, entre otros materiales complementarios**. Esto nos permitirá asegurar un **suministro continuo y de alta calidad** lo cual es fundamental para conseguir el **estándar de calidad** para nuestro producto.

[IMAGEN INDUSTRIAL ROSMIL](#)

La **relación** con esta empresa **será fundamental** debido a que gracias a esto seremos capaces de **obtener** una serie **materiales personalizados y adaptados** a nuestros diseños **optimizando así el tiempo de producción y reduciendo costes**.

El **distribuidor Posta** claramente formará parte de nuestra **red de distribución** además de que tenemos pensado hacer un **acuerdo comercial** en el cual estos puedan **ofrecer los productos** que fabriquemos a sus clientes. A cambio **recibirán un 10-15% de los ingresos generados** por cada venta realizada en su plataforma u otros medios relacionados a este. Mediante esta alianza pretendemos **ampliar el alcance de nuestros productos** sin la necesidad de aumentar los costos en marketing y así fortalecer nuestra imagen de marca.



[DISTRIBUIDORA POSTA](#)

BIBLIOGRAFÍA Y ELEMENTOS UTILIZADOS

- <https://www.facebook.com/cameroontimberexport/>
- <https://www.google.com/imgres?q=rosmil%20industrial%20logo&imgurl=https%3A%2F%2Fcabodemarcas.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2015%2F05%2FROSMIL-Logo-e1513163237860.png&imgrefurl=https%3A%2F%2Fcabodemarcas.com%2Fportfolio-item%2Fbranding-sector-industrial-rosmil%2F&docid=-zkGPCityqf-DM&tbnid=k4CqzfJZr0tIXM&vet=12ahUKewiytZierlqRaxWY3gIHdGnOfMQM3oECBgQAA...i&w=600&h=171&hcb=2&ved=2ahUKewiytZierlqRaxWY3glHHdGnOfMQM3oECBgQAA>
- https://www.google.com/imgres?q=imagen%20distribuidora%20posta&imgurl=https%3A%2F%2Flookaside.fbsbx.com%2Flookaside%2Fcrawler%2Finstagram%2Fpostamayorista%2Fprofile_pic.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Fpostamayorista%2F&docid=4IFNXojGSqduvM&tbnid=U1yzTZ8GxYu7nM&vet=12ahUKewijiYvm44yRaxVwVqQEhfzxIh8QM3oECBgQAA...i&w=640&h=640&hcb=2&ved=2ahUKewijiYvm44yRaxVwVqQEhfzxIh8QM3oECBgQAA
- <https://humanglemedia.com/wp-content/uploads/2020/06/Cameroon-To-Witness-Drop-In-Tree-Cultivation-As-Timber-Export-Falls-2-scaled.jpg>
- <https://www.rosmil.com/>
- <https://www.google.com/imgres?q=DISTRIBUIDORA%20POSTA&imgurl=https%3A%2F%2Fwww.postamayorista.com.ar%2Fimages%2Fnosotros-l.png&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.postamayorista.com.ar%2F&docid=qLM5y8jJyJCSgM&tbnid=290ioCN-ssRpxM&vet=12ahUKewiK6vyVr4qRaxUF4AIHHTqPFisQM3oECBUQAA...i&w=1366&h=768&hcb=2&ved=2ahUKewiK6vyVr4qRaxUF4AIHHTqPFisQM3oECBUQAA>