

Segmentación de mercado

¿A quién está dirigido?

El simracing está dirigido a personas que buscan experiencias de conducción realista, entrenamiento o entretenimiento digital. Aunque el rango de edad más común está entre 16 y 40 años, cualquier persona interesada en la simulación

El mercado es amplio y abarca tanto a usuarios recreativos como a conductores con objetivos profesionales.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

1. Aficionados al motor y gamers

Los aficionados al motor y los gamers buscan adrenalina y una experiencia inmersiva donde puedan sentir la emoción de la carrera en un entorno de forma segura. Estas personas suelen ser aficionados del motor y el mundo gaming.

2. Grupos de amigos / Eventos y actividades sociales

Grupos de amigos y personas que buscan planes diferentes, como cumpleaños, despedidas, eventos de empresa, etc. Esta sería una forma divertida de disfrutar en compañía.

3. Turistas

Turistas que buscan experiencias únicas y memorables durante su visita a la ciudad, fáciles de disfrutar y que no requieran mucho tiempo, ideales para encajar en su viaje.

4. Pilotos reales y competidores amateur

Pilotos y competidores amateur que buscan una herramienta de entrenamiento, esto incluye a pilotos de karting, pilotos de GT, pilotos de drift.

Estos clientes buscan una forma de mejorar la técnica de conducción, trazadas, frenadas, puntos de giro etc. Con este método podrán practicar situaciones de carreras reales sin ningún tipo de riesgo