

Merkatuaren segmentazioa

Zein izango da gure publikoa?

Gure publikoa 7 urtetik 50 urteraino inguru izango da. Pentsatzen dugu urte hauetako jendea izango direla gure bezero potentzialak, 7 urterekin ekintza hauek gustokoak direlako eta 50 urterainoko jendea jarraitzen zaiolako gustatzen ekintza hauek.