

KANALAK

Gure aplikazioa erabiltzaileetara eta merkatura iristeko hainbat kanal erabiliko ditugu:

1.Plataforma Digitala

- Aplikazioa (iOS eta Android) izango da kanal nagusia,erabiltzaileek informazioa eta planifikazioa modu errazean eskuratzeko
- Webgunea ere egongo da,informazio orokorra eta sustapenak eskaintzeko.

2.Sare sozialak

- Instagram,Facebook,TikTok eta LinkedIn bezalako plataformak erabiliko dira erabiltzaile berriak erakartzeko eta promozioak egiteko

3.Marketing zuzena

- Email bidezko kanpainak,newsletterak eta deskontu edo abantaila bereziak eskaintzea

4.Kolaborazioak eta bazkideak

- Booking bezalako plataforma eta hotel hornitzaileekin akordioak,aplikazioaren erabilera errazteko eta deskontuak eskaintzeko.