

7. RECURSOS CLAVES

Los recursos claves de nuestra empresa son los **elementos esenciales** que hemos necesitado para el **diseño, creación y distribución** de nuestros productos.



En cuanto al diseño hablaremos de los **recursos intelectuales**, es decir, los conocimientos en cuanto a diseños de muebles, en cuanto a la fabricación, hablaremos de los materiales que hemos utilizado (**recursos físicos**), el personal que hemos necesitado, la gestión de ingresos y la atención al cliente (son los **recursos humanos**) y por último el beneficio que hemos obtenido (ya sea de ventas o acuerdos) pertenece a los **recursos financieros**

IMAGEN BOMBILLA

Para empezar, nuestros diseñadores cuentan con estudios **especializados en diseño de muebles**. Estos, analizarán cada mínima parte del producto **optimizando trozos de madera innecesarios** respetando el medioambiente. Nuestros muebles, principalmente estarán diseñados con el fin de ser **duraderos** (diseñando con un tipo de madera duradera, dejando atrás la madera de bajo coste), **útiles** (diseñando el producto sin olvidar su verdadera funcionalidad) y **bonitos** (creando cada producto con un toque de sencillez y elegancia).



IMAGEN DISEÑO



En cuanto a los **recursos físicos** para la producción de los productos, principalmente necesitaremos un local, en el cual podamos llevar a cabo las **actividades de producción** y otro en el que podamos **vender a los clientes**. Buscaremos locales a las afueras para producir los muebles, esto se llevará a cabo en diferentes partes de España tratando de **minimizar costes**.

[ISTOCKPHOTO](#)

Sin embargo, de cara a vender el producto finalizado, buscaremos **locales los cuales tengan visibilidad** pero no esten muy centrados, debido al precio del alquiler. Asimismo, necesitaremos materia prima que, en nuestro caso, es principalmente **buloke australiano**, el cual tiene una dureza mayor y hará duraderos los productos.

Por otro lado, en cuanto a los **recursos humanos** para realizar estas actividades, necesitaremos por un lado, **personal cualificado para la fabricación, por otro lado para la administración y trabajadores de cara al público**. Para la fabricación, necesitaremos trabajadores **durante todo el año**, sin embargo los meses de menos demanda trabajarán a **media jornada**.



[IMAGEN PERSONAS EMPRESA](#)

Estos, tendrán dos turnos; el de la mañana en el que entrarán a trabajar de 8am a 15 pm, y el de tarde que será de 16pm a 23pm y obtendrán **vacaciones de verano** además de las medias jornadas en épocas de poca demanda.



[IMAGEN CONTABILIDAD](#)

En cuanto los encargados de la gestión de los ingresos, contaremos con pequeño **departamento de contabilidad con personal formado**, para que se controle el beneficio, las ventas, producción... Estos, tendrán el mismo horario que los de fabricación. Y por último, los trabajadores de cara al público, obtendrán un horario diferente, y más corto siendo este de 10am a 19pm.

Por último, los **recursos financieros** que serán aquellos **fondos** que serán esenciales para mantener la empresa en pie, que principalmente serán **generados por los beneficios recibidos** por la venta de los muebles (ya sea a los clientes o a minoristas) o por **proyectos o inversiones que se realicen con otras empresas**. Esto creará riqueza que hará que se puedan **cubrir todos los gastos y seguir invirtiendo** permitiendo el crecimiento de la empresa.



LOGO [VECTORPORTAL](#)