

3.SOCIEDADES CLAVE

En cuanto a sociedades clave nuestro principales aliados serán la empresa **Etsy**, la industrial **Rosmil** y el distribuidor **Posta**.



IMAGEN LOGO
[CAMEROON TIMBER](#)



IMAGEN LOGO
[ROSMIL](#)

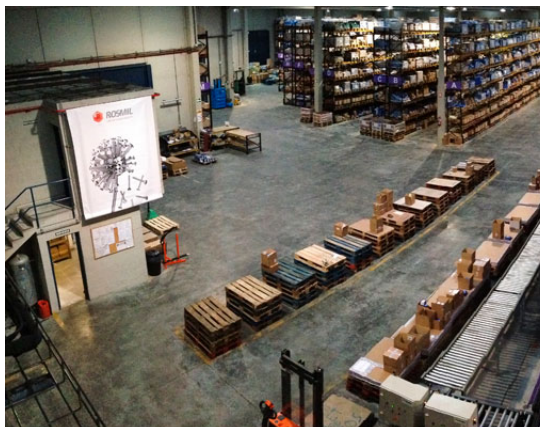


IMAGEN LOGO
[POSTA](#)

La **empresa Cameroon timber** será uno de nuestros **principales aliados** ya que nos permitirá acceder de forma directa a **proveedores y explotaciones forestales especializadas** en el desarrollo y suministro de **materias primas bajo criterios de calidad y sostenibilidad**. A través de esta empresa lograremos **abastecernos de la materia prima necesaria para nuestro mobiliario** así garantizando **nuestros estándares de calidad, estética y durabilidad**. Además facilitara el **acceso directo con productores, artesanos y distribuidores de confianza** lo que optimizará el proceso de **aprovisionamiento, control de calidad y distribución**.



[IMAGEN CAMEROON TIMBER](#)



La **industrial Rosmil** será la encargada de proveernos con **materiales para la creación** de nuestros productos como **tornillos, adhesivos, entre otros materiales complementarios**. Esto nos permitirá asegurar un **suministro continuo y de alta calidad** lo cual es fundamental para conseguir el **estándar de calidad** para nuestro producto.

[IMAGEN INDUSTRIAL ROSMIL](#)

La **relación** con esta empresa **será fundamental** debido a que gracias a esto seremos capaces de **obtener** una serie **materiales personalizados y adaptados** a nuestros diseños **optimizando así el tiempo de producción y reduciendo costes**.

El **distribuidor Posta** claramente formará parte de nuestra **red de distribución** además de que tenemos pensado hacer un **acuerdo comercial** en el cual estos puedan **ofrecer los productos** que fabriquemos a sus clientes. A cambio **recibirán un 10-15% de los ingresos generados** por cada venta realizada en su plataforma u otros medios relacionados a este. Mediante esta alianza pretendemos **ampliar el alcance de nuestros productos** sin la necesidad de aumentar los costos en marketing y así fortalecer nuestra imagen de marca.



[DISTRIBUIDORA POSTA](#)