

- **6. BEZEROAREKIKO HARREMANAK:**

Gure enpresak merkatu-segmentu desberdinekin harreman **hurbila, gardena eta iraunkorra** izatea du helburu. Bezeroekin dugun harremana ez da salmentara soilik mugatuko, baizik eta **konfiantzan eta balio ekologikoetan** oinarrituko da.

Bezero partikularrekin, harremana batez ere **online bidezkoa** izango da (webgunea eta sare sozialak), non produktuak pertsonalizatzeko aukera eskainiko dugun eta bezeroen iritziak eta proposamenak jasoko ditugun. Horrez gain, arreta pertsonalizatua eskainiko dugu, zalantzak argitzeko eta eskaerak egokitzeko.

Enpresa, ikastetxe eta elkarteekin, harremana **zuzenagoa eta jarraitua** izango da, eskaera handiak edo diseinu espezifikoak egiteko. Kasu hauetan, komunikazioa posta elektronikoaren, bileren edo aurrekontu pertsonalizatuen bidez egingo da.

Azkenik, bezeroen leialtasuna sustatzeko, **ingurumenarekiko konpromisoari lotutako ekintzak** egingo ditugu, hala nola deskontuak, kanpainak edo plastikoaren birziklapenari buruzko informazioa partekatzea.