

- **4. DIRU ITURRIAK:**

Gure bezeriek **10 eta 25 euro artean** ordaintzeko prest egongo lirateke botila bakoitzeko, honako faktore hauen arabera:

- **Pertsonalizazioa:** izena, koloreak, logoak edo diseinu bereziak izateak prezioa igotzea justifikatzen du.
- **Iraunkortasuna:** plastiko birziklatuz egindako produktua izateak balio erantsia ematen dio.
- **Kalitatea eta erabilgarritasuna:** berrerabilgarria, sendoa eta segurua bada, bezeroak gehiago ordaintzeko prest egongo dira.

Ordainketa moduak:

- Online ordainketa (txartela, Bizum, PayPal...)
- Dendetan edo azoketan eskudirutan
- Enpresentzat edo ikastetxeentzat: fakturaren bidezko ordainketa

Laburbilduz, bezeroek ez dute soilik botila bat erosten, baizik eta **produktu pertsonalizatua, ekologikoa eta arduratsua**, eta horregatik prest daude prezio zertxobait handiagoa ordaintzeko.