

6. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Inkspire apuesta por la cercanía y el trato personalizado. Los coordinadores de los talleres acompañan a los jóvenes, explican las actividades, resuelven dudas y recogen los textos producidos durante las sesiones. El editor revisa los textos para que puedan publicarse correctamente y con calidad.

Cada actividad se evalúa posteriormente, recogiendo opiniones de los jóvenes y de los centros educativos para mejorar las siguientes. Además, se mantiene una comunicación constante con colegios, familias y participantes, fortaleciendo la confianza y el compromiso con el proyecto.