

## 5. ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades principales incluyen recoger los textos de los participantes, corregirlos, maquetarlos y prepararlos para impresión. Los libros se imprimen bajo demanda y se distribuyen en el local o se envían a los compradores.

Además, se preparan kits para los talleres y se organizan rutas literarias, cenas y retiros creativos. Cada actividad necesita planificación, materiales preparados y seguimiento posterior. Las rutas, cenas y retiros implican coordinación de espacios, transporte, logística, guías y seguridad de los participantes.

El equipo también realiza auditorías internas, revisa archivos digitales y evalúa cada actividad para garantizar la calidad del proyecto y mejorar continuamente.

### **Canales presenciales:**

- Local propio para talleres, ventas y actividades.
- Colegios, institutos y bibliotecas.
- Ferias del libro y eventos culturales.
- Rutas literarias y cenas literarias.
- Restaurantes o cafés para eventos especiales.

### **Canales digitales:**

- Página web con tienda online y chatbot.
- Venta de libros físicos mediante Lulu, Amazon KDP o imprentas locales.
- Versiones digitales de libros (PDF, ePub) como complemento educativo.
- Redes sociales para promoción, información y contacto.